



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НЕФТИ И ГАЗА имени И.М. ГУБКИНА

О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С БИЗНЕСОМ (ОТРАСЛЬЮ)

*Из записной книжки
президента университета,
профессора
А.И. Владимирова*

Выпуск 4



Москва НЕДРА 2010

УДК 001.83(100):378

ББК 74.58

В57

Владимиров А.И.

В57 О взаимодействии с бизнесом (отраслью). – М.: ООО «Издательский дом Недра», 2010. – с.

ISBN 978-5-8365-0344-4

ISBN 978-5-8365-0344-4

© Владимирова А.И., 2010
© Российский государственный университет
нефти и газа имени И.М. Губкина, 2010
© Оформление.
ООО «Издательский дом Недра», 2010

*А счастье было так возможно,
Так близко!*

А.С. Пушкин

В недалеком прошлом при плановом развитии экономики перед высшей школой страны стояли две основные задачи: во-первых, удовлетворять потребности и запросы граждан страны в получении высшего и послевузовского профессионального образования и, во-вторых, обеспечивать потребности отраслей народного хозяйства в высококвалифицированных кадрах. А сегодня перед высшими учебными заведениями в качестве главной задачи записано “удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством получения высшего и (или) послевузовского профессионального образования” (п. 2 ст. 8 Федерального закона “О высшем и послевузовском профессиональном образовании” от 22. 08. 1996 г. № 125-ФЗ). И среди задач, которые высшая школа должна решать, уже нет даже упоминания об удовлетворении потребностей отраслей экономики квалифицированными кадрами. В результате отраслевые высшие учебные заведения (не считая вузов, работающих на оборонные отрасли промышленности) оказались вне пристального внимания со стороны отраслевых министерств и правительства.

Как было раньше? Высшая школа практически в каждом постановлении правительства по вопросам развития какой-либо из отраслей промышленности находила свое место как в части подготовки кадров для отрасли, так и в развитии новых научных направлений. И, как правило, в постанов-

лении определялись меры по укреплению материально-технической базы ведущих вузов. Тем самым высшая отраслевая школа - и руководители, и научно-педагогические работники, и студенты постоянно ощущали свою причастность (необходимость) к делам отрасли.

Государство с помощью отлаженных механизмов, в числе которых были государственное распределение выпускников по заявкам предприятий, закрепление за вузами баз производственных практик, целевое финансирование министерствами программ развития вузов, организация в вузах отраслевых научно-исследовательских лабораторий и т.п. - постоянно укрепляло связи высшей школы с отраслями экономики.

А сейчас? За все годы ректорства ни разу не получал, да и незнакомился с какими-либо директивными документами, озадачивавшими вузы в части развития отраслей промышленности и взаимодействия высшей школы с отраслью. Да, наверно, и не скоро мы придем к этому. **Отраслевым вузам сегодня надо самим проявлять инициативу, находить решения этих проблем.**

Надо честно сказать, что в последние годы под воздействием различных обстоятельств усугубляется разрыв высшей школы с бизнесом. **Многие предприятия, решая свои сиюминутные проблемы, отошли от решения одной из перспективных задач отрасли – ее кадрового обеспечения.** Правильнее было бы сказать, что сегодня многие руководители компаний (предприятий) вообще не видят необходимости участия в подготовке кадров не только в целом для отрасли, но и для своего предприятия.

И в этом вижу главные негативные последствия нынешнего этапа развития нашей экономики для высшей технической школы. **Тщательно налаживаемые в течение многих десятилетий творческие связи высшей школы с отраслью на ряде выпускающих кафедр практически утеряны.** Да и в целом по стране производство все более отходит от системы подготовки специалистов. **И мы, а это относится и к руководителям высшей школы, и к руководителям отрасли - не имеем права этого допустить.**

Ярким свидетельством безразличного (мягко говоря) отношения руководителей отрасли и ведущих предприятий топливно-энергетического комплекса к вопросам обеспечения предприятий нефтегазового профиля инженерными кадрами является утвержденный Правительством РФ перечень направлений подготовки (специальностей), по которым с 2011 года вузы будут вести подготовку бакалавров, дипломированных специалистов и магистров.

В этом перечне отсутствуют специальности горных инженеров по бурению и разработке нефтегазовых месторождений и ряд других специальностей. **При разработке министерством этого перечня ректора вузов нефтегазового профиля настойчиво обращали внимание руководителей отрасли на возможные проблемы в связи с исключением из перечня этих специальностей. Отраслевые генералы соглашались с нашими предложениями, но дальше этого не шли. Они не довели до руководства страны и министерства образования и науки свое отношение к предлагаемому перечню и не обозначили перед ними проблемы, с которыми может в дальнейшем столкнуться отрасль.** (В нашей памяти еще сохраняется отношение бывших союзных отраслевых министров Шашина В.Д.,

Оруджева С.А., Федорова В.В., Щербины Б.Е. к вопросам, касающимся подготовки для отрасли специалистов). В результате министерство не поддержало предложения ректоров и не сохранило в новой номенклатуре эти специальности.

Вынужден констатировать, что, если не будут внесены изменения (дополнения) в данный перечень направлений подготовки (а это невозможно решить без участия отрасли), то, начиная с 2015 года, промышленность не будет получать из высшей школы горных инженеров этого профиля. По направлению “нефтегазовое дело” вузы будут выпускать только бакалавров (четырёхгодичная программа подготовки). Безусловно, в связи с сокращением сроков обучения (а значит и объёма приобретаемых знаний) выпускникам вузов будет тяжелее адаптироваться на производстве, так как сокращение программы подготовки в основном произойдет за счет изменения сроков прохождения студентами производственных практик. А надо бы не сокращать, а усиливать фундаментальную составляющую в подготовке специалиста – математику, физику, информатику и тогда специалисту было бы легче осваивать все то новое, что появляется в инженерном деле.

Отрасль нуждается в высшей школе. Она заинтересована в получении современных кадров, способных успешно решать сегодняшние и завтрашние практические задачи отрасли. Отрасль при этом получает доступ к интеллектуальным ресурсам вузов (преподаватели, аспиранты) и к молодым кадрам.

И высшая школа, имея колоссальный научно-педагогический потенциал, для того чтобы дальше развиваться и действительно влиять на отрасль также нуждается во взаимодействии с ней. Вузы получают доступ к материальным ресурсам бизнеса, к современному оборудованию.

Убежден, что, высшая школа и отрасль, только совместно разрабатывая новые учебные планы и программы обучения; совместно обеспечивая учебный процесс современными учебниками, учебными пособиями и учебно-методической литературой; совместно организуя проведение студенческих производственных практик (их практическую подготовку); совместно выполняя фундаментальные и прикладные исследования и вовлекая в эту работу талантливую молодежь - смогут обеспечить свое будущее. Речь должна идти о воссоздании равноправного стратегического партнерства высшей школы с бизнесом.

Безусловно, инновационный путь развития отрасли предполагает опережающую подготовку высококвалифицированных специалистов научно-технической сферы и наукоемких направлений. Это касается не только подготовки инженерных кадров, но и периодической переподготовки специалистов отрасли (в ряде отраслей знаний научно-техническая информация полностью обновляется в течение 5 лет). И, конечно, повышение технического уровня производства требует подготовки для промышленности кадров высшей квалификации (кандидатов и докторов наук), то, с чем хорошо справляется высшая школа. Ясно, что отрасль сама, без высшей школы, не сможет их подготовить.

Но и **высшая техническая школа не может функционировать автономно**. Касаясь нашего Губкинского университета, должен особо подчеркнуть (а это следует из нашей миссии), что, являясь отраслевым высшим учебным заведением, университет должен воспроизводить и наращивать ее кадровый потенциал. И делать это можно только совместно с отраслью путем трансформации образовательных программ. Исторически так сложи-

лось, что безусловным достоинством нашего университета является возможность привлечения к выполнению этих работ специалистов самых разных предметных областей.

Что сегодня университет может предложить и что может заинтересовать компанию (предприятие): 1) имеющиеся законченные научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки; 2) выполнение новых перспективных научных работ; 3) новые направления повышения квалификации специалистов; 4) предложения по кадровому сопровождению новых разработок; 5) предложения по целевой подготовке кадров.

Нам необходимо быстро и гибко реагировать на запросы отрасли. Другого не дано! Будет это – будут необходимое качество и необходимый уровень подготовки специалистов, будет у отрасли будущее, будут сохранены и завоеваны, и престиж российского высшего технического образования.

Наиболее продвинутые отраслевые вузы и предприятия (компании, организации) имеют комплексные двухсторонние договора о совместной деятельности в укреплении их кадрового и научно-технического потенциала. **При этом работодателям при разработке этих договоров надо помнить, что подготовить в вузе будущих сотрудников – это только полдела. Куда важнее их удержать.** И если не продумать заранее программу закрепления молодых специалистов на производстве, то деньги, потраченные на подготовку и переподготовку специалистов, могут оказаться потраченными впустую.

Развитие инновационной деятельности в высшей школе, устанавливающей связь между научно-педагогическими коллективами и бизнесом, позволяет повышать эффективность производства и конкурентоспособность их продукции и услуг, а выс-

шей школе обеспечивает дополнительный приток финансовых ресурсов, помогая тем самым вузу для генерации новых знаний сохранять и развивать его интеллектуальный потенциал и материально-техническую базу.

Сегодня уже **всем понятно, что без участия бизнеса страна не сможет развивать и модернизировать систему высшего технического образования**. Необходимо налаживать (восстанавливать) тесные связи между предприятиями и вузами, совместно организуя как можно больше частных партнерств. Многим предприятиям, особенно небольшим, зачастую слишком накладно содержать собственные научно-исследовательские лаборатории, центры и отделы. А можно создать совместные научно-исследовательские структуры.

Общеизвестно, что хорошее образование стоит денег и за него должны платить и государство, и бизнес, и общество.

Государство обязано (как бы это не звучало сегодня, именно, обязано) создать такие условия, при которых бизнесу было бы выгодно вкладывать деньги в образование.

А бизнес должен осознать, что без его участия в модернизации высшего технического образования, сегодня невозможно подготовить для промышленности специалиста требуемого уровня. **Средства, вложенные бизнесом на переоснащение учебно-научного оборудования вуза, возвращаются им быстро в уровне подготовки специалистов**. Но все-таки сегодня одна из главных совместных задач (и вуза, и бизнеса) - это помочь вузам на выпускающих кафедрах сохранить ее лучших питомцев.

Общество должно принять как данность, что для того чтобы создать “экономику знаний” необходимо внести значительные финансовые и материальные ресурсы в систему

высшего технического образования. Прописная истина – качество подготовки кадров в высшей школе не может быть выше качества профессорско-преподавательского состава, какими бы талантливыми и не были учащиеся.

Связь вуза с производством включает научные связи, подготовку кадров, повышение квалификации руководителей и специалистов, культурное общение. Она опирается на многообразие различных организационных форм: создание на предприятиях и в НИИ учебных и научных подразделений вуза, выполнение договоров о творческом содружестве, выполнение вузом исследовательских, конструкторских, культурно-просветительских и других работ по заданиям производства (мероприятия по повышению его конкурентоспособности – семинары, курсы переподготовки, опережающего обучения и т.п.).

Формирование профессиональных стандартов и профессиональных компетенций, проведение рейтинговая отраслевых вузов, корпоративный заказ на подготовку кадров, целевая контрактная подготовка кадров, многосторонние договора: вуз – студент – работодатель и двухсторонние договора вуз – бизнес-структура, формирование мест для студенческих производственных практик – неполный перечень форм взаимодействия предприятия с вузом.

Российский союз ректоров в 2009 году провел мониторинг взаимодействия высших учебных заведений и бизнес-структур в области политики рынка труда и методов решения проблем занятости, в том числе выпускников и молодых специалистов. Как следует из данных мониторинга, **положение на рынках труда не удовлетворяет ни государство, ни общество, ни вузовское сообщество. И виноваты в этом все участники процесса. Причина, как явствует из данных мониторинга, и на этого**

обращают наше внимание независимые корреспонденты “Московского комсомольца” (30.03.09), “заключается в том, что вузы и работодатели в России неинтересны друг другу, а лишь имитируют совместную деятельность. Поэтому стоит ли удивляться проколам по всем линиям соприкосновения – в обучении, прохождении практики и трудоустройстве выпускников”.

В какой форме должно быть участие бизнеса в образовательном процессе, каким образом обеспечивать его дальнейшее взаимодействие с высшей школой – это вопросы, которые требуют совместного решения вуза и организации. Приведу некоторые из распространенных форм взаимодействия вузов с отраслью (компанией, предприятием, научно-исследовательским или проектным институтом):

- организация системы непрерывного обучения персонала предприятия;
- целевая контрактная подготовка специалистов для предприятия
- целевое финансирование отдельных направлений подготовки кадров, в т.ч. целевые магистерские программы;
- установление именных стипендий (грантов) студентам и аспирантам;
- создание корпоративных образовательных центров;
- организация производственных практик и полевых экспедиций, учебно-исследовательской работы, руководство курсовым и дипломным проектированием (рассматривая практическую подготовку как основной фактор повышения качества подготовки студентов);

- организация студенческих олимпиад и конкурсов на лучшие курсовые и дипломные проекты по заданиям заказчиков;
- стажировка преподавателей в НИИ и на предприятиях;
- привлечение ученых из НИИ и крупных специалистов из промышленности для заведования кафедрами, руководства аспирантами, магистрантами, студентами, в работе ГАК, для чтения лекций и проведения семинаров (в некоторых организациях с сохранением зарплаты по месту основной работы);
- организация филиалов кафедр на производстве;
- создание базовых кафедр в НИИ (на производстве);
- создание кафедр (лабораторий) предприятий и НИИ в вузе;
- совместное написание и издание монографий, учебников и учебно-методических разработок;
- заключение с НИИ и компаниями договоров о научно-техническом содружестве;
- заключение хозяйственных договоров на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- участие в выполнении целевых комплексных программ и программ по решению важнейших научно-технических проблем;
- проведение совместных научных исследований;
- создание совместных творческих коллективов;
- создание совместных лабораторий;
- создание центров коллективного пользования уникального научного оборудования;

-
- создание совместно с НИИ учебно-исследовательских центров;
 - выполнение консалтинговых проектов;
 - внедрение инноваций вуза в производство;
 - создание школы молодых ученых;
 - создание совместных с вузом инновационных структур: бизнес-инкубаторов, инкубаторов технологий, малых наукоемких предприятий, технопарков, научно-инновационных комплексов и других, представляющих научно-исследовательские, опытно-конструкторские, проектные, сервисные и консалтинговые услуги;
 - формирование отраслевого перечня направлений подготовки и профессий;
 - совместная разработка квалификационных требований (профессиональных стандартов), на основании которых формируются федеральные государственные образовательные стандарты нового поколения;
 - контроль качества профессионального образования (формирование для этих целей общественно-профессиональных структур);
 - участие вузовских ученых в работе проблемных советов и в редколлегиях журналов РАН и корпоративных изданий компаний;
 - участие в работе попечительских советов вуза и факультетов;
 - участие в работе ученых советов вуза и факультетов;
 - оказание помощи вузу в техническом оснащении учебных и научных лабораторий;
 - организация с другими предприятиями (учреждениями) различных совместных мероприятий;

- участие в конференциях, совещаниях и семинарах, проводимых другими организациями;
- связь вуза со сферой трудовой деятельности выпускников;
- формирование в среде руководителей предприятия имиджа университета как вуза, способного оказать реальную поддержку производству;
- создание некоммерческих партнерств, где представители бизнеса получают полный контроль за формированием и использованием целевых средств.

2. Некоторые формы взаимодействия высшей школы с бизнесом (отраслью)

2.1. Целевая контрактная подготовка

Постановлением Правительства РФ от 19 сентября 1995 г. № 942 в высшей школе введена целевая контрактная подготовка специалистов из числа лиц, обучающихся за счет средств федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации, с целью удовлетворения потребностей предприятий (организаций, учреждений) в высококвалифицированных кадрах, что позволило расширить возможности взаимодействия вузов и предприятий, установлении взаимовыгодных связей высших учебных заведений с бизнесом (отраслью).

Целевая контрактная подготовка специалистов в вузах реализуется на основе заключения контракта студентом с конкретным работодателем на срок его работы на предприятии после окончания вуза до 3-х лет. **Обязательства сторон, в том числе формы взаимной ответственности, определяются контрактом.** Указанным студентам могут устанавливаться стипендии, доплаты, пособия, предоставляться льготы по оплате проживания в общежитии, коммунальных и бытовых услуг, условиям материального обеспечения за счет средств вуза и работодателя (все это оговаривается в контракте). **Работа (должность), предлагаемая студенту в соответствии с контрактом, должна соответствовать уровню и профилю его профессионального образования.** Вопросы не выполнения условий контракта (расторжения заключенного контракта), как со стороны студента, так и со стороны работодателя оговариваются в контракте.

Целевая контрактная подготовка специалистов позволяет предприятию, вузу и студенту совместно решать следующие задачи:

- вести подготовку специалистов для предприятия заданного качества, учитывающие дополнительные требования к уровню их подготовки со стороны предприятия (компетенции, знания, умения, навыки);
- сокращать период адаптации молодого специалиста на предприятии путем интегрирования части учебного процесса во время обучения в текущую деятельность предприятия-заказчика (за счет проведения на предприятии учебных и производственных практик целевых студентов и т.п.);
- гарантировать молодым специалистам после завершения обучения в вузе трудоустройство на этом предприятии на заранее оговоренных, взаимосогласованных условиях работы;
- привлекать средства предприятий к развитию материально-технической базы вуза;
- обеспечивать гибкое реагирование вуза на потребности предприятий отрасли в части формирования номенклатуры специальностей и специализаций и организации повышения квалификации и переподготовки специалистов и руководителей предприятий;
- влиять на содержание программ федерального государственного образовательного стандарта.

Предприятие получает прямую отдачу в виде подготовленных для него выпускников с высоким потенциалом и опытом практической работы за счет прохождения студентами производственных практик и стажировок на предприятии по индивидуальным планам. Если работодатели не хотят

самостоятельно доучивать (а в отдельных случаях и переучивать полученного из вуза специалиста), то они должны вкладывать средства на более раннем этапе профессиональной подготовки.

2.2. Кафедра (лаборатория) научной организации в вузе

В соответствии с п.5 ст. 2.1 Федерального закона “О высшем и послевузовском профессиональном образовании” от 22. 08. 1996 г. № 125-ФЗ научным организациям разрешено “создавать на базе высших учебных заведений лаборатории, осуществляющие научную и (или) научно-техническую деятельность, в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти”. Типовым положением о высшем учебном заведении, утвержденным постановлением Правительства РФ от 14. 02. 2008 г. № 71, установлено, что положения о вузовских лабораториях и кафедрах разрабатываются и утверждаются Ученым советом данного вуза.

Лаборатория согласно приказа Минобрнауки РФ от 27.02.2009 № 65 является структурным подразделением научной организации и не является юридическим лицом. Лаборатория создаётся в соответствии с уставом научной организации и на основании договора о создании лаборатории, заключенного между научной организацией и высшим учебным заведением. Особенности деятельности лаборатории определяются организационно-правовыми формами научной организации и вуза. Вуз обеспечивает участие в деятельности лаборатории студентов, аспирантов и докторантов.

Кафедра научной организации в вузе в соответствии с типовым положением о вузе создается по решению Ученого совета университета и является его основным структурным подразделением, осуществляющим учебную, методическую и научно-исследовательскую деятельность, воспитательную работу со студентами, а также подготовку научно-педагогических кадров и повышение их квалификации.

Кафедра реализует основные образовательные программы по направлениям подготовки и специальностям в соответствии с образовательными программами разных уровней. Научная деятельность кафедры включает организацию и проведение научных исследований преподавателей, сотрудников, аспирантов, студентов в рамках научно-исследовательских программ, грантов, инициативных научных проектов. Кафедра может иметь в своем составе научные лаборатории.

2.3. Филиал кафедры вуза

Кафедра может иметь свои филиалы в ведущих научно-исследовательских и проектных институтах и производственных организациях. **Филиалы кафедр (обычно выпускающих) организуются на основе договоров о научно-техническом сотрудничестве между вузом и данным учреждением (предприятием).** Целью организации филиалов кафедры является улучшение учебной, учебно-методической и научно-исследовательской работы, совершенствование уровня подготовки специалистов.

Нормативным (правовым) документом, регламентирующим работу филиала кафедры, является совместный при-

каз, подписанный ректором вуза и руководителем учреждением. Филиал кафедры является учебно-научным структурным подразделением кафедры и непосредственно подчиняется заведующему кафедрой. Структура филиала кафедры и его штаты утверждаются ректором вуза. В филиале кафедры работают как штатные преподаватели и сотрудники университета, так и ведущие специалисты учреждения, на базе которого создан филиал кафедры.

Создание филиалов выпускающих кафедр на предприятиях, работающих на основе современных технологий и успешно использующих новейшие научные достижения, позволяет интегрировать не только кадровый, но и ресурсный потенциал отрасли.

2.4. Базовая кафедра в научной организации (предприятии)

В соответствии с п. 6 ст. 2.1 Федерального закона "О высшем и послевузовском профессиональном образовании" от 22.08. 1996 г. № 125-ФЗ предусмотрено, что интеграция высшего и послевузовского профессионального образования и науки может осуществляться, в том числе и путем "создания высшими учебными заведениями на базе научных организаций кафедр, осуществляющих образовательный процесс, в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти".

Базовые кафедры согласно приказа Минобрнауки РФ от 27.02.2009 № 66 создаются при ведущих научно-исследовательских институтах и промышленных предприятиях (далее

учреждения), являющихся общепризнанными лидерами в определенных направлениях науки и техники. Они могут создаваться для реализации программы подготовки кадров как в интересах конкретного учреждения, так и для отрасли знаний (промышленности) в целом с целью дальнейшего совершенствования высшего профессионального образования, интеграции высшей школы с академической и отраслевой наукой, познания студентами новейших достижений науки, техники и технологий.

Базовая кафедра в учреждении организуется соответствующими приказами ректора университета и директора учреждения. В своей деятельности она руководствуется действующим законодательством РФ, Уставом университета, Уставом учреждения и положением о базовой кафедре, утверждаемым руководителями вуза и базового учреждения. Положение о базовой кафедре определяет цели создания, виды деятельности, порядок управления, кадрового, материально-технического и финансового обеспечения деятельности кафедры. Кафедра не наделяется полномочиями юридического лица и, располагаясь в помещениях базового учреждения, является инновационным учебно-научным структурным подразделением университета.

Научно-образовательная деятельность кафедры должна соответствовать планам научных исследований базового учреждения и научно-образовательной деятельности университета. На базовой кафедре ее сотрудниками реализуется специальный цикл подготовки специалиста (бакалавра, магистра) в полном соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами, утверждаемые Минобрнауки РФ, и профессиональными стандартами, принятыми сообществами работодателей. Базовая кафедра призвана формировать у студентов про-

фессиональные компетенции по направлениям подготовки, проводить научно-исследовательские и научно-методические работы по профилю базовой кафедры, осуществлять на их основе подготовку научно-педагогических кадров высшей квалификации.

Сотрудниками базовой кафедры являются сотрудники базового учреждения, ведущие научно-исследовательскую работу в этом учреждении. Кафедрой проводятся лекционные, практические и лабораторные занятия, курсовое и дипломное проектирование. Сотрудники кафедры руководят научно-исследовательской работой студентов, являющейся частью учебного процесса на базовой кафедре. Базовое учреждение для освоения студентами преподаваемых дисциплин предоставляет специализированные учебные классы, лаборатории, оборудование, необходимую нормативно-методическую документацию, проводятся все виды учебных и производственных практик.

2.5. Организация производственных практик

В соответствии с п. 9 ст. 11 Федерального закона от 22 августа 1996 г. № 125-ФЗ “учебная и производственная практика, предусмотренная федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования, осуществляется на основе договоров между высшими учебными заведениями и предприятиями, учреждениями и организациями, в соответствии с которыми указанные предприятия, учреждения и организации независимо от их организационно-правовых форм обязаны предоставлять места для прохождения практики студентов высших

учебных заведений, имеющих государственную аккредитацию”.

С целью обеспечения единых подходов к организации и проведению практики студентов **Минобразования России разработало и утвердило положение о порядке проведения практики студентов вузов (приказ от 25.03.2003 г. № 1154.)**. Основными видами практики студентов определены учебная и производственная, включая преддипломную практику. Производственная практика включает в себя, как правило, следующие этапы: практика по профилю подготовки (технологическая, исполнительская, лаборантская и т.п.), научно-исследовательская, научно-педагогическая и преддипломная практики. Преддипломная практика, как часть основной образовательной программы, является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами программы теоретического и практического обучения. **Для руководства практикой студентов назначаются руководители практики от вуза и от предприятия (учреждения, организации).**

Учебные и производственные практики осуществляются на основе договоров между вузом и предприятием (учреждением, организацией), в соответствии с которыми указанные предприятия (учреждения, организации) независимо от их организационно-правовых форм обязаны предоставлять места для прохождения практики студентам вузов, имеющих государственную аккредитацию. При наличии вакантных должностей студенты могут зачисляться на них, если работа соответствует требованиям программы практики. **Студенты, заключившие договор с предприятием (учреждением, организацией) на их трудоустройство, производственную и предди-**

пломную практики, как правило, проходят в этих организациях.

В соответствии с учебным планом теоретическое изучение технологических и конструкторских дисциплин необходимо закрепить программами инженерно-практической подготовки студента на предприятии – последовательно стажирясь или работая на должностях от квалифицированного рабочего до инженера-стажера. Но не секрет, что на некоторых кафедрах фактически различные виды практик свелись к экскурсиям на предприятия. Да и некоторые руководители предприятий желают получить из вуза молодого специалиста, хорошо подготовленного к инженерной деятельности, не вкладывая своих средств в их подготовку. **В настоящее время, когда отсутствует нормативная база, обязывающая предприятия организовывать совместно с вузами практическую подготовку будущих специалистов, нам надо совместно с заинтересованными производственными структурами находить решения этой проблемы.**

2.6. Бизнес-инкубаторы

Под бизнес-инкубатором (инкубаторы бизнеса, инкубаторы технологий, виртуальные бизнес-инкубаторы, бизнес-парки и т.п.) понимается объект инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляющий поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду нежилых помещений и оказания консультационных, бухгалтерских, юридических и прочих услуг. Они выполняют функции поддержки

наукоемкого предпринимательства, а также создания новых рабочих мест.

Общие требования к бизнес-инкубатору, порядку предоставления помещений и оказания услуг субъектам малого предпринимательства в бизнес-инкубаторе определены в приказе Минэкономразвития России от 5.03.2007 г. № 75. В соответствии с этим приказом бизнес-инкубатор должен предоставлять малым предприятиям следующие основные услуги: предоставление в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства нежилых помещений бизнес-инкубатора; осуществление технической эксплуатации здания (части здания) бизнес-инкубатора; почтово-секретарские услуги; консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения; доступ к информационным базам данных.

Для бизнес-инкубаторов производственного и инновационного назначения рекомендуется осуществлять следующие виды услуг: привлечение заказов для дозагрузки производственных мощностей малых промышленных предприятий; информационно-ресурсное обеспечение процессов внедрения новых технологий; информационно-ресурсное сопровождение действующих и создаваемых новых малых предприятий, деятельность которых направлена на обеспечение условий внедрения экологически безопасных технологических процессов, обеспечение условий для соблюдения установленных нормативов и правил управления окружающей средой; предоставление заказчику и потребителям информации о качестве продукции и стабильности его обеспечения в производстве

Бизнес-инкубаторы, как правило, также помогают своим резидентам: объективно оценить коммерческий потенциал предлагаемого инновационного проекта; провести соответствующие маркетинговые исследования; разработать бизнес-план и общую стратегию бизнеса; найти партнерские организации; помощь в получении кредитов и банковских гарантий; поддержку при решении административных и правовых проблем (составление типовых договоров); приобретение и предоставление информации по актуальным вопросам (специализированная печатная продукция); предлагают рекламную поддержку и т.д.

Бизнес-инкубатор оказывает клиентам бухгалтерские, юридические, информационные и другие услуги либо бесплатно, либо по стоимости ниже рыночной. Рентабельность бизнес-инкубаторов зачастую обеспечивается за счет режима льготного налогообложения.

Существуют бизнес-инкубаторы, которые действуют как самостоятельные организации, и бизнес-инкубаторы, которые входят в состав технопарков.

Обычно инкубационный период фирмы-клиента длится от 2 до 5 лет, после чего инновационная фирма покидает инкубатор и начинает самостоятельную деятельность. Инновационные инкубаторы – эффективная форма раскрутки инноваций, когда какая-то организация (фонд) вносит стартовый капитал в научно-техническую разработку с обязательным условием дальнейшего образования малого предприятия – юридического лица.

2.7. Технопарки

Технопарки (технологические парки, научно-технологические парки, инновационно-технологические парки, инновационные парки, исследовательские парки, научные парки, научно-промышленные парки) предназначены для коммерциализации разработанных технологий, содействия развитию малых наукоемких инновационных компаний, создания максимально благоприятной среды для их функционирования.

Ассоциацией “Технопарк”, объединяющей более 40 университетских технопарков, разработано и согласовано с Минобразованием России 20.04. 1999 г. “Положение об университетском технопарке” и 31.08. 1999 г. “Положение о государственно-общественной аккредитации университетских технопарков”, в соответствии с которыми организация признается университетским технопарком, если ее деятельность соответствует следующим критериям:

- наличие статуса юридического лица или в соответствии с Законодательством Российской Федерации исполнение по доверенности правомочий юридического лица;
- владение или наличие в управлении недвижимости;
- наличие среди учредителей высших учебных заведений;
- наличие в составе управления технопарка группы менеджеров, работающих на постоянной основе;
- наличие отработанного механизма взаимодействия ученых, преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений с научными центрами, промышленными предприятиями, региональными и федеральными властями с це-

лю ускоренного вовлечения их интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот;

- наличие в высшем учебном заведении, на базе которого создан технопарк, совета по управлению им, а в технопарке структуры по связям с вузом;
- наличие инкубатора бизнеса, в котором размещаются и поддерживаются малые начинающие инновационные фирмы;
- наличие необходимого количества сервисных фирм, удовлетворяющих спрос со стороны малых инновационных предприятий на простые и сложные услуги;
- способность оказывать реальное влияние на социально-экономическое и технологическое развитие территории.

Предметом деятельности технопарка является создание условий, благоприятных для организации, развития и деятельности малых инновационных предприятий, для ускоренного производственного освоения результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, изобретений и открытий, учеными, преподавателями, аспирантами и студентами вузов, создание конкурентоспособных, экспортноориентированных и импортозамещающих технологий, товаров и услуг и доведение их до потребителя на коммерческой основе.

Реализация оптимальной инновационной инфраструктуры технопарка является одним из основных факторов его успешной деятельности. **Инфраструктура технопарка должна представлять комплекс, охватывающий весь цикл инновационной деятельности – от генерации новых научно-технических идей до выпуска и реализации созданной научно-технической продукции. Она могла бы включать:**

- систему информационного обеспечения инновационной деятельности (формирование и поддержка ряда профессиональных баз данных, создание целостной информационной сетевой среды, проведение круглых столов, семинаров и других мероприятий, направленных на получение необходимой бизнес-информации и установления деловых контактов);
- систему сервисных услуг (предоставление в аренду необходимых помещений, организация охраны, офисный сервис, почтовые услуги и связь, проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, создание инфраструктуры для труда и отдыха сотрудников);
- систему экспертизы инновационных программ (услуги в области патентования изобретений и защиты авторских прав на новые разработки и ноу-хау);
- систему производственно-технологической поддержки создания новой конкурентоспособной продукции (предоставление производственных площадей для реализации инновационной продукции, создание центров коллективного пользования уникальным научным оборудованием);
- систему сертификации наукоемкой продукции (предоставление услуг в области метрологии, стандартизации и контроля качества выпускаемой продукции);
- систему продвижения продукции на рынок (мониторинг рынка товаров и услуг, организация торгов, тендеров, конкурсов);
- систему подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров (проведение семинаров и тренингов, стажировка на кафедрах и в компаниях, создание учебных центров).

Технопарк не является организацией, приносящей немедленную прибыль. Без существенных финансовых инвестиций и другой материальной помощи быстро реализовать технопарковую продукцию сложно. Миссия технопарка предполагает создание инновационного продукта и коммерциализация его.

При создании технопарка и разработке договоров о совместной деятельности университета и технопарка, для того чтобы в дальнейшем не возникали между ними ненужные проблемы и коллизии, надо все вопросы их взаимодействия тщательно прописать.

2.8. Малые инновационные предприятия

В соответствии с Федеральным законом “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации” от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ к категории субъектов малого предпринимательства относятся предприятия, средняя численность работников которых за предшествующий год не превышает 100 человек (к категории микропредприятие – до 15 человек). Малым предприятиям предусматриваются специальные налоговые режимы: упрощенные правила ведения учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам, упрощенные системы ведения бухгалтерской отчетности и др.

Принятый Федеральный закон “О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интел-

лектуальной деятельности” от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ распространил действие Федерального закона № 209-ФЗ и на бюджетные образовательные учреждения, позволив вузам без согласия собственника его имущества в уведомительном порядке учреждать хозяйственные общества. В качестве вклада в уставные капиталы разрешено вузам передавать права на объекты интеллектуальной собственности (программы для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, ноу-хау и др.), то есть коммерциализировать интеллектуальную собственность, что раньше нельзя было делать. Также в качестве вклада в уставной капитал могут быть внесены денежные средства, оборудование и иное имущество, находящееся в оперативном управлении.

Результаты интеллектуальной собственности, права на которые вносятся в уставной капитал малого предприятия, должны быть предварительно зарегистрированы и учтены в бухгалтерском балансе университета. Постановка на учет нематериального актива с высокой рыночной стоимостью приведет к возникновению у вуза дополнительного дохода и соответствующей налогооблагаемой прибыли, что потребует от университета в дальнейшем уплаты дополнительных налогов в бюджет. **Важно не переборщить в своих амбициях.** А если занизишь коммерческую стоимость вносимой в уставной капитал интеллектуальной стоимости, то вузу придется искать дополнительные финансовые и материальные источники для сохранения своей доли в уставном капитале предприятия. Поэтому крутись, шевели мозгами, думай – каким на сегодняшний день должно быть наиболее оптимальное для университета решение? Нужно ли вузу иметь блокирующий пакет акций в малом предприятии?

При блокирующем пакете вуз в полной мере несет ответственность за успех или провал начатого дела. Можно принять на баланс вуза результаты интеллектуальной собственности по минимальной цене, а право на его использование в качестве вклада в уставной капитал (по договоренности с соучредителями малого предприятия) оценить без каких-либо ограничений (думай!).

Но чтобы наладить работу малого предприятия, нужны в первую очередь помещение, оборудование и начальный капитал - деньги на зарплату сотрудникам и развитие предприятия. Для этого нужен инвестор, а там где бизнес, там риск. Нужно иметь смелость, чтобы коммерциализировать какую-либо идею. И вуз должен заинтересовать инвестора выгодными условиями – льготной арендной платой за использование университетских площадей, оборудования и инфраструктуры, предоставлением возможности привлечения университетского квалифицированного персонала к работе по совместительству на предприятии и т.п. **Инвестор рискует вкладывать деньги в инвестиционные проекты, т.к. если проект не окупится, то вложения будут потеряны. Незрелость венчурного этапа коммерциализации интеллектуальной собственности не способствует развитию малых инновационных предприятий при вузах.**

Для активного применения данного закона в высшей школе требуется принятие еще ряда подзаконных актов, облегчающих работу малых предприятий в вузе, особенно на начальном этапе их функционирования, а также установления налоговых каникул, наделения вузов правом на льготных условиях, без конкурса и аукционов, предоставлять малым инновационным предприятиям в аренду помещения и оборудование. Малое предприятие должно закрепиться на рын-

ке, обзавестись своей клиентской базой, сетью поставщиков, посредников и деловых партнеров и только после этого оно запускается в самостоятельное плавание.

2.9. Попечительский совет

Попечение – забота, оказание помощи, связанные с ответственностью за кого-либо, что-либо; попечительство (Большой толковый словарь русского языка, 1998, с.921).

В п. 2.1 ст. 12 Федерального закона “О высшем и послевузовском профессиональном образовании” от 22.08.1996 г. 125-ФЗ записано, что “попечительские советы создаются в целях содействия решению текущих и перспективных задач развития высших учебных заведений, привлечения дополнительных финансовых ресурсов для обеспечения их деятельности по приоритетным направлениям развития и осуществления контроля за их использованием. Порядок формирования попечительского совета, срок его полномочий, компетенция и порядок деятельности определяются уставом высшего учебного заведения”. Правительство РФ в 1999 г. утвердило “Примерное положение о попечительском совете общеобразовательного учреждения”. На сегодняшний день пока не разработано типовое положение о попечительском совете для вузов, но мне кажется, что это все-таки дело времени.

Из практики ряда вузов, в том числе и нашего Губкинского университета, можно отметить целесообразность создания в вузах попечительских советов, во многом способствующих их поступательному развитию, эффективному взаимодействию и укреплению связей с бизнесом (отраслью).

В качестве примера можно привести направления деятельности попечительского совета Сибирского федерального университета (СФУ):

- содействие формированию стратегии и программ развития университета и их реализации;
- содействие комплексному развитию университета как научно-образовательного, инновационно-производственного, культурно-интеллектуального центра;
- содействие сотрудничеству университета с государственными, общественными и деловыми кругами;
- содействие развитию международного образовательного, научного, технического и культурного сотрудничества университета;
- содействие привлечению внебюджетных средств для реализации программ развития университета;
- содействие формированию целевого капитала и других фондов, средства которых используются на развитие университета;
- содействие развитию систем внешнего и внутреннего аудита деятельности университета для обеспечения его конкурентоспособности на отечественном и международном рынках образовательных услуг и научных исследований;
- оценка деятельности университета с точки зрения эффективности проводимой им политики в сфере образования, научной и инновационной деятельности.

При разработке положения о попечительском совете своего вуза можно принять за основу обозначенные направления деятельности совета СФУ, добавив некоторые, специфические для вуза положения (направления деятельности).

2.10. Эндаумент-фонды

Эндаумент-фонды (англ. endowment – вклад, дар, пожертвование, дарование) или фонды ресурсного капитала формируются за счет благотворительных пожертвований для осуществления некоммерческих проектов и отличаются от обычных благотворительных фондов тем, что они не расходуют полученные (вложенные) пожертвования, а нацелены на получение дохода за счет инвестирования пожертвований в надежные и доходные ценные бумаги, который и направляется на реализацию тех целей, ради которых он и был создан. **Эндаумент-фонды имеют целевой характер и конкретные направления деятельности, а также регламентированный способ управления вложенными денежными средствами.**

В качестве примера можно привести деятельность известного всем Нобелевского фонда, созданного в 1896 году наследниками Альфреда Нобеля из средств, вырученных от продажи его собственности, и вложенных затем в ценные бумаги. Часть доходов, получаемых от размещения этих средств, ежегодно, в соответствии с завещанием Нобеля, направляется на выплату известных всем Нобелевских премий, активы же фонда постоянно растут (так, если на момент создания Нобелевского фонда они в современных ценах составляли примерно \$212 млн., то в настоящее время его активы превышают \$500 млн.).

Деятельность эндаумент-фондов в стране регулируется Федеральным законом “О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций” от 30.12.2006 г. № 275-ФЗ. Законодательно разделены функции администрирования фондов целевого капитала и управления средствами фонда. Для сбора средств, т.е. для формирования

целевого капитала фонда создается специализированная некоммерческая компания (фонд), которая становится собственником целевого капитала в пользу вуза. Высший орган фонда – попечительский совет, который разрабатывает стратегию его деятельности. Управлять средствами могут компании, имеющие лицензию на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами и т.п.

Поступления от эндаумент-фонда в бюджет вуза долгое время могут быть незначительными (если только фонд не начинает функционировать с огромного вклада). Годовой доход от доверительного управления фондом не велик (чистая реальная доходность от вложенного капитала не превышает 10-15 % годовых). Так, при наличии в фонде, собранных от доноров средств в размере 3-х млн. рублей (а это минимальный размер фонда для его формирования), на следующий год можно будет получить максимальный доход от 100 до 150 тысяч рублей и направить его в вуз на цели, обозначенные в уставе этого фонда.

Поэтому **в нынешней экономической ситуации, когда высшая школа не получает достаточных средств на её функционирование, немедленное направление благотворителями денежных средств на текущие нужды вуза было бы полезнее, чем получение незначительных доходов в дальнейшем от их инвестирования через фонд.** Хотя надо иметь в виду, что после накопления фондом определенного объема (а для этого надо когда-то начать собирать средства фонда), он становится для вуза источником стабильного, постоянно растущего дохода на очень долгую перспективу. Для справки: в настоящее время эндаумент-фонд Гарвардского университета составляет более 34 миллиардов долларов (формируется за счет

пожертвований уже свыше 350 лет), Йельского – 12,7 миллиарда, Принстонского и Стэнфордского – свыше 10 миллиардов каждый.

Ученому совету вуза надо помнить и о том, что создание эндаумент-фонда университета (а для нас и работников высшей школы, и её выпускников - это новая форма взаимодействия и проявления благотворительности к своей *Alma mater*) – это забота о будущем развития нашего вуза и чем раньше будет создан такой фонд и начнут собирать на эти цели средства, тем раньше университет, его сотрудники и обучающиеся будут ощущать результаты его деятельности. Было бы желательно разделить потоки благотворительной помощи от наших благодетелей: основной – на текущие нужды университета и дополнительный – для будущих поколений губкинцев.

2.11. Именные стипендии студентам (аспирантам)

Установление именных стипендий является формой стимулирования студентов (аспирантов) к достижению значительных результатов в интеллектуальной, творческой и спортивной сферах деятельности. Эти стипендии и гранты позволяют поддерживать в студенческой среде атмосферу состязательности, здоровой конкуренции, что очень важно для развития у них инициативы, творчества и чувства корпоративной общности.

Положение об именной стипендии утверждает предприятие (учреждение, организация), устанавливающее данную стипендию.

2.12. Некоммерческое партнерство

В соответствии с Федеральным законом “ О некоммерческих организациях” от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ некоммерческое партнерство является юридическим лицом, деятельность которого не направлена на получение прибыли.

Учредителями некоммерческого партнерства могут быть как физические, так и юридические лица. **Закон не устанавливает никаких ограничений для учредителей партнерства, но их общее число не должно быть менее двух.**

Члены партнерства передают в собственность организации имущество (в т.ч. и денежные средства), необходимое для осуществления уставных целей. Некоммерческое партнерство может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Имущество, составляющее членские взносы участников, при выходе из партнерства не возвращается выходящему участнику.

Некоммерческое партнерство имеет право:

- осуществлять предпринимательскую деятельность, соответствующую целям, для достижения которых некоммерческое партнерство создано (доходы от его предпринимательской деятельности направляются на уставные цели партнерства);
- участвовать в хозяйственных обществах (обществах с ограниченной ответственностью и акционерных обществах), а также в товариществах на вере в качестве вкладчика;
- создавать другие некоммерческие организации и вступать в ассоциации и союзы для достижения указанных в его уставе целей;

- иные права, предусмотренные уставом партнерства и не противоречащие законодательству.

Предпринимательской деятельностью признаются приносящее прибыль производство товаров и услуг, отвечающих целям создания некоммерческой организации, а также приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав, участие в хозяйственных обществах и участие в товариществах на вере в качестве вкладчика.

Члены некоммерческого партнерства не отвечают по его обязательствам, и некоммерческое партнерство не отвечает по обязательствам его членов.

2.13. Создание корпоративных центров (институтов)

Образовательные корпоративные центры функционируют внутри крупных компаний (фирм, предприятий). Обучение в них, в первую очередь, ориентировано на сотрудников организации, а также ее постоянных партнеров. В практике ведущих международных компаний получили распространение корпоративные центры подготовки менеджеров, работающие как бизнес-школы и получившие название корпоративных колледжей, институтов или университетов.

Задача корпоративного учебного центра – целенаправленное обучение сотрудников организации, подстройка их квалификации под требования организации. Программы обучения слушателей разрабатываются для повышения квалификации сотрудников данной организации и носят они внутренний корпоративный характер. **Сертификат об их окончании рас-**

пространяет свое действие только на структурные подразделения данной корпорации.

2.14. Проведение рейтингования вузов

Рейтинги вузов в большинстве стран с развитыми системами высшего образования в последние годы стали обычным явлением, что, прежде всего, связано с ростом потребности общества и государства в достоверной информации о реальном положении в системе высшего образования. Они рассчитываются путем ранжирования высших учебных заведений по оценкам некоторого набора показателей, перечень и набор которых влияют на конечные результаты их работы.

Общепринято, что индикаторы рейтингов должны быть значимыми, объективными, прошедшими публичное обсуждение и допускающими независимую проверку. Процедура определения значений должна быть прозрачной и открытой, включать принцип добровольности участия и элемент состязательности.

Предприятие (группа родственных предприятий) могут самостоятельно или с привлечением учебно-методических объединений высшей школы проводить рейтингование вузов по отдельным направлениям (специальностям) подготовки кадров.

За рубежом для привлечения внимания абитуриентов и их родителей, руководителей вузов, работодателей и представителей органов управления рейтинги вузов составляются преимущественно средствами массовой информации, имеющими большие тиражи.

Для абитуриентов, их родителей и работодателей рейтинг вуза определяется, в первую очередь, **качественными показателями трудоустройства выпускников вуза и их дальнейшей карьеры, а также выгодными связями вуза с промышленностью и международными связями (наличие прямых договоров с вузами и компаниями, участие ученых университета в работе международных организаций, включение вуза в справочники национальных центров, ЮНЕСКО и др.)**.

Компании и предприятия при рейтинговании вузов, как правило, учитывают базовые показатели деятельности высших учебных заведений: 1) **качество образования (уровень подготовки кадров в вузе по сравнению с аналогичными вузами);** 2) **наличие у вуза связей с работодателями;** 3) **состояние вузовской науки;** 4) **организацию и проведение учебных и производственных практик и стажировок студентов;** 5) **проведение вузом компаний по трудоустройству выпускников и др.**

Наиболее известные отечественные рейтинги высших учебных заведений:

- Министерства образования и науки РФ (рейтинги вузов по профилю подготовки - технические, здравоохранения, сельскохозяйственные и т.п.);
- Ассоциации технических университетов России;
- Журнала “Карьера” (100 лучших вузов России);
- Независимого рейтингового агентства в сфере образования “РейтОР”.

Среди зарубежных рейтингов высших учебных заведений наиболее значимыми являются:

- QS-THES (Times Higher Education Supplement) – рейтинг вузов в приложении газеты “Times” (Великобритания) от-

бирает и ранжирует 200 лучших университетов. Главный критерий ранжирования – международная репутация университета, оцениваемая по числу иностранных студентов и преподавателей, авторитетности преподавательского состава (по ссылкам на научные работы), результатам опросов работодателей, выясняющих выпускников каких вузов они предпочитают;

- IHE (Institute of Higher Education Shanghai Jiao Tong University) – академический рейтинг Института высшего образования Шанхайского университета (КНР), публикующий рейтинг 500 лучших университетов мира, определяемых с помощью методики, основанной на результатах учебной и научной работы преподавателей, выпускников и штатных сотрудников, и учитывающей число публикаций, ссылок и эксклюзивных международных наград (Нобелевские премии, Филдсовские медали и прочие);
- Webometrics (Испания) – академический рейтинг 5000 университетов мира, определяемый на основе университетских сайтов (веб-размер сайта, количество внешних ссылок на сайт, количество загруженных файлов, количество публикаций и индекс цитируемости по оценке Google Scholar).

В настоящее время, как показано выше, в вузах имеют место и получили развитие разнообразные формы взаимодействия с бизнесом. Знакомьтесь. Изучайте. Анализируйте. Не ждите, когда вам кто-то что-то предложит. Действуйте. Сегодня без поддержки отрасли подготовить хорошего специалиста невозможно. Это прописная истина. Но это должны помнить и руководители отрасли (предприятий).

Успехов Вам.

Оглавление

1. О взаимодействии высшей школы с бизнесом (отраслью).....	3
2. Некоторые формы взаимодействия высшей школы с бизнесом (отраслью).....	15
2.1. Целевая контрактная подготовка	15
2.2. Кафедра (лаборатория) научной организации в вузе ...	17
2.3. Филиал кафедры вуза	18
2.4. Базовая кафедра в научной организации (предприятии)	19
2.5. Организация производственных практик.....	21
2.6. Бизнес-инкубаторы.....	23
2.7. Технопарки.....	26
2.8. Малые инновационные предприятия.....	29
2.9. Попечительский совет.....	32
2.10. Эндаумент-фонды.....	34
2.11. Именные стипендии студентам (аспирантам)	36
2.12. Некоммерческое партнёрство	37
2.13. Создание корпоративных центров (институтов)	38
2.14. Проведение рейтингования вуза	39
3. Оглавление	42

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

Владимиров Альберт Ильич

О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С БИЗНЕСОМ (ОТРАСЛЬЮ)

*Из записной книжки президента университета,
профессора А.И. Владимирова*

Выпуск 4

Дизайн обложки *В. Еришовой*
Технический редактор *Г.В. Лехова*
Корректор *Е.М. Фёдорова*
Компьютерная верстка *Ю.А. Титова*

Подписано в печать 29.03.10. Формат 60×88 ¹/₁₆. Гарнитура «Таймс». Печать
офсетная. Усл. печ. л. 1,96. Уч.-изд. л. 2,0. Тираж 200 экз. Заказ 1208

ООО «Издательский дом Недра»
125047, Москва, пл. Тверская застава, 3
E-mail: business@nedrainform.ru, biblioteka@nedrainform.ru
www.nedrainform.ru

ППП «Типография «Наука» Академиздатцентр РАН
121099, Москва, Шубинский пер., 6

ISBN 978-5-8365-0344-4



ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК
