

Редакция деловой газеты «Путеводитель международного бизнеса» продолжает публиковать материалы из серии «Кадры для мирового рынка», всесторонне рассказывающие о подготовке кадров в ведущих российских и зарубежных Университетах и школах бизнеса. В сегодняшнем выпуске IBG – выступление хорошо известного в научно-образовательных кругах профессора **Альберта Ильича ВЛАДИМИРОВА**, ныне президента РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, лауреата Государственной премии, более 15 лет являющегося членом редакционного Совета «Путеводителя международного бизнеса»/aiv@gubkin.ru.

## О МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЯХ

**П**РИДАНИЕ ГУБКИНСКОМУ университету статуса национального исследовательского университета (НИУ) накладывает на нас дополнительные обязанности и требует от профессорско-преподавательского состава и научных сотрудников более активных действий по интеграции Университета в мировое научно-образовательное сообщество. Как записано в постановлении Правительства РФ № 354 от 18.05.2010, «основной задачей государственной поддержки института национальных исследовательских университетов является вывод на мировой уровень образовательных организаций, способных взять на себя ответственность за сохранение и развитие кадрового потенциала науки, высоких технологий и профессионального образования, развитие и коммерциализацию в Российской Федерации высоких технологий».

**Статус национального исследовательского университета предъявляет особые требования к международной деятельности университета.** Государство ожидает от национальных исследовательских университетов активизации работы с ведущими университетами Европы, США, Японии, Китая по дальней-

ные результаты работы. Но надо учитывать, что рейтинг вуза зависит не столько от того, какие параметры используют составители этих рейтингов, сколько от того, с каким весом эти параметры оцениваются при расчетах рейтинга.

В последние годы наряду с формированием рейтингов вузов отдельных стран началось составление так называемых «глобальных рейтингов», в которых лучшие вузы мира сравниваются друг с другом. К наиболее известным относятся:

■ **QS World University Rankings 2010**, ранее известный в качестве рейтинга вузов газеты «Times» (Великобритания). Консультационная компания Quacquarelli Symonds (Великобритания) в сотрудничестве с журналом «US News & World Report» (США) отобрали 200 ведущих университетов мира. В рейтинге учитываются шесть показателей. Главный критерий ранжирования – международная репутация университета, оцениваемая по числу иностранных студентов и преподавателей, авторитетности преподавательского состава (по индексу цитирования на научные работы), экспертным результатам опросов работодателей, выясняющих, выпускников каких вузов они предпочитают в компаниях:

шему совершенствованию образовательных программ; развитию программ академической мобильности для студентов, аспирантов и преподавателей; проведению научных стажировок аспирантов, преподавателей и научных работников; организации и проведению совместных симпозиумов и конференций; изданию научных монографий, журналов, учебников и учебных пособий; выполнению научных проектов при поддержке зарубежных и международных фондов и программ. Наличие тех или иных международных премий и наград, грантов зарубежных фондов, аккредитованных образовательных программ, участие в международных научно-образовательных программах, обучение иностранных студентов, аспирантов и докторантов, участие в международных конференциях, объём финансирования международных научных проектов. Всё это, безусловно, является подтверждением признания вуза в мировом образовательном сообществе.

В большинстве стран с развитыми системами высшего образования обычным явлением стало рейтингование вузов. И это в первую очередь связано с ростом потребности общества и государства в достоверной информации о реальном положении в системе высшего образования и, конечно, для привлечения внимания абитуриентов, работодателей, руководителей вузов и

■ **ARWU (Institute of Higher Education Shanghai Jiao Tong University)** – академический рейтинг Института высшего образования Шанхайского университета (КНР), публикующий с 2003 г. рейтинг 500 ведущих университетов мира. Рейтинг вузов определяется по методике, основанной на результатах учебной и научной работы преподавателей, выпускников и штатных сотрудников, а также учитывающей число научных публикаций, ссылок и наличие эксклюзивных международных наград (Нобелевские премии, Филдсовские медали и прочие). Как считают эксперты, рейтинг оценивает вузы, прежде всего, как исследовательские организации;

■ **Webometrics** – академический рейтинг 5000 университетов мира, составляемый с 2004 г. лабораторией Киберметрик (Cybermetrics Lab.) испанского Национального Исследовательского Совета (National Research Council, CSIC). Рейтинг составляется два раза в год (январь, июль). Webometrics ранжирует вузы по следующим критериям их интернет-сайтов: веб-размер сайта (количество страниц, найденного поисковиками сайта вуза), заметность вуза (количество внешних ссылок на сайт вуза), количество загруженных файлов (pdf, doc, ppt и ps), количество публикаций и индекс цитируемости публикаций ученых вуза, учтенных в базе данных Google Scholar (Sc).

## РЕЙТИНГОВАНИЕ ВУЗОВ

представителей органов управления к вопросам качества образования в высших учебных заведениях. За рубежом рейтинги вузов составляются преимущественно средствами массовой информации, имеющими большие тиражи.

Рейтинги вузов рассчитывают путем их ранжирования по оценкам некоторого набора показателей, перечень которых, как считают составители рейтингов, отражает уровень деятельности высших учебных заведений и влияет на их конеч-

В международных рейтингах QS World University Rankings, ARWU и Webometrics, определяющих рыночную конкурентоспособность вузов в мировом образовательном пространстве, российские вузы пока представлены очень скромно. И это во многом зависит от параметров и оценочных показателей их значимости при проведении рейтингов, которые устанавливают организаторы. С этим надо соглашаться.

*Продолжение следует.*