	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина»
Ип 785-01 Издание 1 Экземпляр №	Система менеджмента качества Положение о кафедре (базовой) маркетинга энергетических продуктов

Стр. 1 из 8

**УТВЕРЖДЕНО**

Решением Ученого совета  
 РГУ нефти и газа (НИУ)  
 имени И.М.Губкина

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 года

**ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ**  
 протокол Ученого совета

№\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 года

**ПОЛОЖЕНИЕ  
 О КАФЕДРЕ (БАЗОВОЙ)  
 МАРКЕТИНГА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ**

**Ип 785-01**

**СОГЛАСОВАНО:**

Старший вице-президент  
 Uniper Global Commodities SE  
 \_\_\_\_\_ У. Фип

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ**  
 Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ А.С. Таганов

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

Руководитель международной кооперации  
 Uniper Global Commodities SE

\_\_\_\_\_ Семиделихина О.Г.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018г.

Главный юрисконсульт РГУ нефти и газа  
 (НИУ) имени И.М. Губкина

\_\_\_\_\_ Ю.Е. Ширяев


" \_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2018года

Руководитель управления  
 менеджмента качества и контроля

\_\_\_\_\_ С.Г. Иванцова


« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 года

Москва, 2018

	<p style="text-align: center;">федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина»</p>	
<p>Ип 785-01 Издание 1 Экземпляр №</p>	<p style="text-align: center;">Система менеджмента качества Положение о кафедре (базовой) маркетинга энергетических продуктов</p>	<p style="text-align: right;">Стр. 2 из 8</p>

## Оглавление

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КАФЕДРЫ.....	4
III. НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФУНКЦИИ КАФЕДРЫ.....	6
IV. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	6
V. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ РАБОТНИКОВ КАФЕДРЫ.....	6
VI. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ В ПОЛОЖЕНИЕ .....	7

	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина»	
Ип 785-01 Издание 1 Экземпляр №	Система менеджмента качества Положение о кафедре (базовой) маркетинга энергетических продуктов	Стр. 3 из 8

## I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Кафедра (базовая) маркетинга энергетических продуктов компании Uniper Global Commodities SE (далее – «Компания») (далее – Кафедра) является структурным подразделением федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина» (далее – «Университет»), входящей в состав факультета международного энергетического бизнеса (далее – «Факультет») и осуществляет свою деятельность в целях, указанных в настоящем положении (далее – «Положение»).

1.2. Кафедра не является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность на основании законодательства Российской Федерации, Устава Университета и настоящего Положения.

1.3. Кафедра создана Университетом в соответствии с приказом Минобрнауки России от 14.08.2013 № 958 "Об утверждении порядка создания профессиональными образовательными организациями и образовательными организациями высшего образования кафедр и иных структурных подразделений, обеспечивающих практическую подготовку обучающихся, на базе иных организаций, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы", Уставом Университета на основании решения Ученого совета от 31.10.2017 года, принятого в соответствии с заключенным между Университетом и Компанией Меморандумом о сотрудничестве от "31" октября 2017 года.


Кафедра осуществляет свою деятельность как выпускающая кафедра.

1.4. Профессорско-преподавательский состав Кафедры, включая должность заведующего кафедрой, наряду с работниками Университета, составляют работники Компании, работающие в Университете на условиях совместительства в установленном порядке в соответствии со штатным расписанием Кафедры.

Контингент студентов и аспирантов, обучающихся на Базовой кафедре формируется с участием заведующего Кафедрой общей численностью до 15 человек (не менее 5 человек).

1.5. Профессорско-преподавательский состав Кафедры имеет право участвовать в мероприятиях, проводимых на факультете и в Университете, в том числе собраниях научно-педагогического коллектива, пользоваться информационными ресурсами Университета: библиотекой, фондами методических кабинетов и т.п. Они могут избираться в состав ученых советов Университета и факультета международного энергетического бизнеса.

1.7. Переименование и ликвидация (прекращение деятельности) Базовой кафедры осуществляется на основаниях и в порядке, предусмотренных в Уставе Университета и в законодательстве Российской Федерации.

	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина»
Ип 785-01 Издание 1 Экземпляр №	Система менеджмента качества Положение о кафедре (базовой) маркетинга энергетических продуктов

Стр. 4 из 8

## II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КАФЕДРЫ

2.1. Кафедра создается с целью:

- более тесной интеграции образования, науки и производства как важнейшего условия повышения качества подготовки специалистов с высшим образованием;
- прямого участия Компании в обеспечении образовательной деятельности Университета путем вовлечения и эффективного использования в учебном процессе интеллектуальных ресурсов Компании;
- реализации на этой основе принципов опережающего образования.


2.2. На Кафедру возлагается проведение учебной, методической и научно-исследовательской работы, связанной с изучением особенностей технологического надзора и регулирования в области маркетинга энергетических продуктов. Эти направления соответствуют направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

2.3. Для достижения целей, указанных в пункте 2.1. Положения, Кафедра решает следующие задачи:

- реализация основных образовательных программ высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры);
- реализация программ профессиональной переподготовки и иных дополнительных образовательных программ профессионального образования по профилю образовательной деятельности кафедры;
- реализация образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре;
- участие в работе диссертационных советов по защите докторских и кандидатских диссертаций;
- содействие проведению научных стажировок по специальностям и направлениям подготовки в сфере высшего образования, отвечающим профилю деятельности кафедры;
- обеспечение выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по профилю научной деятельности кафедры;
- подготовка учебно-методической литературы, подготовка тематических научных сборников, научных трудов, монографий, материалов конференций и организация создания других результатов интеллектуальной деятельности;
- организация и проведение научных конференций, семинаров, симпозиумов;
- иная деятельность, осуществляемая в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом Университета и Положением.

2.4. Руководство кафедры планирует учебную и научную работу, проводимую на Кафедре, организует и контролирует ее выполнение в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом Университета, Правилами внутреннего распорядка Университета, приказами ректора Университета и иными локальными актами Университета.

2.5. На Кафедре обеспечивается реализация различных по формам обучения (очное, очно-заочное (вечернее)), срокам и ступеням высшего образования (магистра, аспирантуры)

	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина»
Ип 785-01 Издание 1 Экземпляр №	Система менеджмента качества Положение о кафедре (базовой) маркетинга энергетических продуктов

программам высшего образования и дополнительного профессионального образования в соответствии с профилем деятельности кафедры.

2.6. Учебный процесс осуществляется по учебным планам, разработанным в установленном порядке на основе федеральных государственных образовательных стандартов, а также нормативных правовых актов Минобрнауки России, в соответствии с Уставом Университета, Правилами внутреннего распорядка Университета, приказами ректора и иными локальными нормативными актами Университета.

2.7. Содержанием учебной работы кафедры является:

- проведение учебных занятий и консультаций, прием экзаменов и зачетов по учебным дисциплинам (курсам), закрепленным за кафедрой и предусмотренным учебными планами направления подготовки и специальности;
- руководство курсовым и дипломным проектированием, подготовкой магистерских и кандидатских диссертаций;
- организация и руководство учебной и научно-исследовательской работой магистрантов и аспирантов;
- участие преподавателей в работе государственных экзаменационных комиссий.


2.8. Методическая работа кафедры включает:

- участие в разработке нормативной документации, подготовки предусмотренной федеральным государственным образовательным стандартом по направлениям и специальностям, по которым ведется обучение в Университете;
- разработку рабочих программ дисциплин, преподаваемых на кафедре, программ стажировок преподавателей Университета на кафедре;
- подготовку и издание учебников, учебных пособий, конспектов лекций по дисциплинам кафедры, других видов учебно-методической литературы, необходимой для качественного освоения обучающимися учебной программы и эффективного использования в учебном процессе новых методов и форм обучения;
- разработку тематики домашних заданий, курсовых и дипломных проектов, магистерских диссертаций;
- внедрение в учебный процесс новых методов и форм обучения, в том числе современных информационных технологий обучения.

2.9. Формирование контингента обучающихся на кафедре осуществляется с участием заведующего кафедрой, как из числа выпускников Университета, так и выпускников других образовательных учреждений высшего образования.

Учебный процесс на кафедре осуществляется в соответствии с рабочими учебными и семестровыми планами, согласованными и утвержденными руководством Университета и Компании в установленном порядке.

2.10. Кафедра заблаговременно представляет в учебно-методическое управление Университета предложения по составлению расписания учебных занятий и консультаций по дисциплинам кафедры, календарных планов-графиков научно-исследовательской работы студентов и аспирантов.

	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина»	
Ип 785-01 Издание 1 Экземпляр №	Система менеджмента качества Положение о кафедре (базовой) маркетинга энергетических продуктов	Стр. 6 из 8

2.11. На кафедре в установленном порядке ведутся делопроизводство и отчетность, обязательно наличие планов работы кафедры, индивидуальных планов работы преподавателей. Регулярно (не реже 1 раза в 2 месяца) проводятся заседания кафедры, методические и научные семинары.

### **III. НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФУНКЦИИ КАФЕДРЫ**

3.1. Основной функцией кафедры является ведение образовательной, научной и иной, незапрещенной в российском законодательстве, деятельности по направлениям, необходимым для достижения целей и решения задач, предусмотренных в Положении.

3.2. Функции кафедры реализуются заведующим кафедрой и другими работниками кафедры в соответствии с их полномочиями, которые определяются в должностных инструкциях.

3.3. Обеспечение деятельности кафедры осуществляется Компанией и Университетом. Учет хозяйственной деятельности кафедры ведется бухгалтерией Университета согласно законодательству Российской Федерации и учетной политике Университета.

### **IV. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

4.1. Кафедра подчиняется непосредственно декану факультета международного энергетического бизнеса. Управление деятельностью кафедрой осуществляет заведующий кафедрой, полномочия которого определены должностной инструкцией. Квалификационные и иные требования к должности заведующего кафедрой, иным должностям, предусмотренным в штатном расписании Кафедры и порядок их замещения, определяются в соответствии с законодательством Российской Федерации и Уставом Университета.


4.2 Штатное расписание кафедры утверждается ректором Университета по представлению планово-финансового управления университета, согласованному с заведующим кафедрой и деканом факультета.

4.3. Кафедра при осуществлении своей деятельности взаимодействует с другими структурными подразделениями Университета в той степени, в которой это необходимо для достижения целей и выполнения задач, предусмотренных в Положении.

4.4. Заведующий кафедрой организует взаимодействие его работников с работниками других структурных подразделений Университета и отвечает за результаты такого взаимодействия.

### **V. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ РАБОТНИКОВ КАФЕДРЫ**

5.1. Ответственность, права и обязанности работников кафедры определяются в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом Университета, настоящим Положением, трудовыми договорами, заключенными Университетом с работниками,

	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина»	
Ип 785-01 Издание 1 Экземпляр №	Система менеджмента качества Положение о кафедре (базовой) маркетинга энергетических продуктов	Стр. 7 из 8

должностными инструкциях, а также с иными локальными нормативными актами Университета.

## **VI.ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ В ПОЛОЖЕНИЕ**

6.1. Внесение изменений и дополнений в Положение осуществляется на основаниях, предусмотренных в законодательстве Российской Федерации, в Уставе Университета, и в соответствии с СТБ-909-01 «Управление документацией и записями».



федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Российский государственный университет нефти и газа  
(национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина»

Ип 785-01  
Издание 1  
Экземпляр №

Система менеджмента качества  
Положение о кафедре (базовой) маркетинга энергетических продуктов

Стр. 8 из 8

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ изменения	Дата внесения	Номер листа	Документ, на основании которого внесено изменение	Краткое содержание изменения	Ф.И.О. должность, подпись лица, внесшего изменение