

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего

образования «Российский государственный университет нефти и газа

(национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина»

ПРОГРАММА

**вступительных испытаний при поступлении в магистратуру
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»**

на факультет

ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Магистерские программы:

- 38.04.02.03 «Финансовый менеджмент» (академическая)
- 38.04.02.04 «Управление персоналом» (академическая)
- 38.04.02.09 «Управление нефтегазовыми проектами» (академическая)
- 38.04.02.13 «Управление системой снабжения на предприятиях нефтегазового комплекса» (прикладная)

Москва, 2019 г.

1. Общие положения

Данная программа предназначена для проведения вступительных испытаний при поступлении в магистратуру на магистерские программы направления 38.04.02 «Менеджмент» факультета экономики и управления и охватывает широкий спектр вопросов по дисциплинам учебного плана бакалавриата по направлениям 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент» в соответствии с ФГОС ВО.

Основой для разработки данной программы послужили рабочие дисциплины по вышеуказанным направлениям подготовки бакалавров.

Вопросы, выносимые на экзамен, связаны с дисциплинами: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Экономика предприятия», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Логистика», «Эконометрика», «Планирование производства», «Учет и анализ», «Оценка эффективности инвестиционных проектов», «Налогообложение», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Управление качеством», «Управление человеческими ресурсами» и других, читаемых кафедрами факультета экономики и управления для студентов, обучающихся в бакалавриате.

Абитуриенты, имеющие высшее экономическое нефтегазовое образование, должны обратить особое внимание на то, что при ответах на вопросы необходимо приводить примеры, связанные с особенностями нефтяной и газовой промышленности как производственно-экономической системы, состоящей из нескольких производственно-экономических подсистем: поиски и разведка месторождений нефти и газа, строительство скважин, разработка месторождений и добыча углеводородов, их транспорт по системе магистральных трубопроводов, нефтегазопереработка, хранение и транспорт продуктов переработки до конечных потребителей. Эти процессы имеют существенные технико-технологические отличия, которые отражаются на организации производства, планировании производственно-коммерческой деятельности организаций, функционирующих в той или иной сфере, управлении ими и т.д.

Знание основных тенденций развития мирового и российского нефтегазового комплекса является необходимым условием для прохождения вступительных испытаний.

Экзаменационный билет включает 3 вопроса из перечня, приведенного в следующем разделе и одну задачу. Образцы экзаменационных билетов приведены в разделе 4.

2. Вопросы вступительных испытаний в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

1. Рыночная система: сущность, механизм, законы развития
2. Экономический рост и его движущие силы
3. Закон убывающей предельной полезности
4. Конкуренция и ее виды
5. Типы рынков
6. Рынок капитала
7. Рынок труда: спрос и предложение, совершенная и несовершенная конкуренция
8. Закон спроса и предложения. Понятие эластичности.
9. Спрос и предложение на товарных рынках
10. Виды собственности. Их использование в хозяйственной деятельности
11. Постоянные, переменные и предельные издержки
12. Издержки производства в краткосрочном периоде
13. Издержки производства в долгосрочном периоде
14. Рентабельность и ее значение в деятельности предприятий. Виды показателей рентабельности
15. Показатели использования основных активов
16. Износ и амортизация основных производственных активов
17. Воспроизводство основных активов: значение и источники финансирования
18. Пути улучшения использования основных активов в организации
19. Классификация затрат на производство продукции
20. Себестоимость продукции: понятие, разновидности
21. Оборотные активы: понятие и состав
22. Показатели использования оборотных активов
23. Принципы и задачи логистики.
24. Правила и показатели логистики.
25. Основные категории логистики: материальные потоки, запасы, логистические операции
26. Характеристика цен, используемых в хозяйственной деятельности
27. Статистические показатели.
28. Статистические индексы и их использование в экономических исследованиях.
29. Принципы и методы социально-экономического прогнозирования
30. Методологические вопросы построения эконометрических моделей
31. Основные задачи прикладного корреляционно-регрессионного анализа

32. Основные предпосылки применения метода наименьших квадратов. Нарушения предпосылок и методы их преодоления.
33. Техника регрессионного анализа: проверка гипотез.
34. Проверка адекватности регрессионной модели.
35. Модель множественной регрессии с фиктивными переменными.
36. Мультиколлинеарность. Последствия, обнаружение, основные методы устранения.
37. Понятие, цели и задачи менеджмента
38. Факторы, определяющие организационную структуру предприятия
39. Характеристика различных организационных структур управления на предприятии
40. Методы управления предприятием
41. Коммуникационный процесс: его состав и организация
42. Кадровая политика на предприятии
43. Внешняя и внутренняя среда организации
44. Факторы внешней среды и их влияние на развитие предприятия
45. Задачи планирования на предприятии
46. Производительность труда и методы ее определения
47. Методы нормирования и области их применения
48. Основные показатели плана производства и реализации продукции на промышленном предприятии
49. Понятие и виды производственных ресурсов предприятия
50. Понятие и порядок расчета производственной мощности предприятия
51. Сущность, назначение и функции стратегического планирования на предприятии
52. Прибыль предприятия: экономическое значение, виды и механизм формирования
53. Тактический план предприятия: его назначение и структура
54. План по себестоимости продукции: содержание и порядок разработки
55. Системы и формы оплаты труда рабочих
56. Системы и формы оплаты труда специалистов и служащих
57. План по труду и социальному развитию: содержание и порядок разработки
58. Роль и значение маркетинга в формировании рыночной стратегии и товарной политики организации
59. Характеристика разновидностей маркетинговой политики
60. Бизнес-план организации: назначение и содержание
61. Цели и задачи материально-технического обеспечения предприятия
62. Процесс управления производством, его функции и взаимосвязь
63. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности

64. Классификация производственных процессов
65. Основные функции управления предприятием
66. Типы производств и их характеристика
67. Производственный цикл и организация производственных процессов во времени и пространстве
68. Формы организации производства и их технико-экономическая характеристика
69. Сущность и области применения специализации и кооперирования производства
70. Сущность и области применения концентрации и комбинирования производства
71. Порядок проведения анализа труда и заработной платы
72. Методы анализа производственно-коммерческой деятельности организации
73. Цели и задачи инвестиционного менеджмента
74. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов
75. Классификация инвестиций
76. Учет инфляции, риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиционных проектов
77. Порядок принятия решения
78. Понятие и виды рисков
79. Государственный бюджет и внебюджетные фонды
80. Цели и задачи налогообложения предприятий
81. Характеристика разновидностей налоговой политики
82. Назначение и основные функции налогов
83. Цели и задачи финансового менеджмента
84. Финансовые ресурсы предприятия, их характеристика и методы формирования
85. Бухгалтерский баланс, назначение и порядок составления
86. Методы учета затрат
87. Методы процессов разработки и принятия управленческих решений
88. Учет основных средств
89. Налогообложение организаций
90. Проблемы управления изменениями в организации. Причины роста изменений.
91. Моделирование изменений бизнес-процессов в деятельности компаний
92. Виды инновационных производств.
93. Управление качеством продукции.
94. Системы и методы управления качеством на предприятиях
95. Оценка финансового состояния компании и ее бизнес-единиц
96. Роль нефтегазового комплекса в экономике РФ.

3. Список рекомендуемой литературы

1. Андреев А.Ф., Лопатина С.Г., Маккавеев М.В., Победоносцева Н.Н. Основы менеджмента (нефтяная и газовая промышленность). М.: ФГУП Изд-во «Нефть и газ», 2007. -264 с. / <http://elib.gubkin.ru/content/21163>
2. Андреев А.Ф., Лопатина С.Г., Шпакова З.Ф. Планирование на предприятии нефтегазового комплекса. М.: Изд-во «Недра», 2010. 298 с.. Учебник <http://elib.gubkin.ru/content/13415>
3. Андреев А.Ф., Синельников А.А. Управление инновационными процессами на предприятиях нефтегазового комплекса. М.: Изд-во «МАКС Пресс», 2008. – 244 с. Учебное пособие <http://elib.gubkin.ru/content/13491>
4. Андреев А.Ф., Синельников А.А. Стратегический менеджмент на предприятиях нефтегазового комплекса. М.: Изд-во «МАКС Пресс», 2010. – 208 с. Учебное пособие <http://elib.gubkin.ru/content/13391>
5. Андреев А.Ф., Березина С.А., Мартынов В.Г. Издержки производства на предприятиях нефтегазового комплекса. М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2011. – 224 с. Учебное пособие <http://elib.gubkin.ru/content/13570>
6. Астахов, В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет в 2 ч. Ч. 1 : учебник для академического бакалавриата / В. П. Астахов. — 12-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 536 с. — (Бакалавр. Академический курс) // <https://www.biblio-online.ru/book/521D0C5D-B9D0-435C-8D04-4A49AAF70479>
7. Бородич С.А. Эконометрика. Мн: Изд-во «Новое знание», 2006. – 407 с. Учебное пособие
8. Выварец А.Д. Экономика предприятия. М.: Изд-во «ЮНИТИ-ДАНА», 2007. -543 с. Учебник
9. Жидков Н. И. Государственное регулирование экономики: Учебное пособие. - М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2011. - 408 с. <http://elib.gubkin.ru/content/13293>
10. Зайцева Т.Л., Кириченко Т.В., Колядов Л.В. Бухгалтерский учет в нефтегазовых компаниях: Учебник. - М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2011. - 356 с. <http://elib.gubkin.ru/content/17101>
11. Злотникова Л.Г., Колядов Л.В., Тарасенко П.Ф. Финансовый менеджмент в нефтегазовых компаниях. М.: Изд-во «МАКС Пресс», 2008. – 364 с. Учебник
12. Зубарева В.Д., Саркисов А.С., Андреев А.Ф. Инвестиционные нефтегазовые проекты: эффективность и риски. М.: Изд-во «Недра», 2010. – 259 с. Учебное пособие
13. Карасевич А.М., Мелехин Е.С. Основы инвестиционного проектирования в недропользовании. Рекомендовано в качестве учебного пособия УМО вузов РФ по нефтегазовому образованию. М.: РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, 2006. - 112 с.

14. Колядов Л. В., Малимонова Е. А., Матвеев Ф. Р. Банки и банковская деятельность.-М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И. М. Губкина, 2014.-148 с. <http://elib.gubkin.ru/content/20519>
15. Колядов Л.В., Матвеев Ф.Р., Отвагина Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. М.: Изд-во «Нефть и газ», 2008. - 184 с. Учебное пособие <http://elib.gubkin.ru/content/13355>
16. Колядов Л.В., Матвеев Ф.Р., Тарасенко П.Ф. Финансы, денежное обращение, кредит. М.: Изд-во «Нефть и газ», 2010. – 112 с. Учебное пособие
17. Колядов Л.В., Тарасенко П.Ф., Диденко Т.В. Статистика нефтяной и газовой промышленности: Учебник в двух частях. Часть 2.-М.: Российский государственный университет нефти и газа имени И.М. Губкина, 2015.-184 с.: ил. <http://elib.gubkin.ru/content/21325>
18. Коржубаев А.Г, Миловидов К.Н., Эдер Л.В. Нефтегазовый комплекс России. -М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2012.-168 с. <http://elib.gubkin.ru/content/20007>
19. Котлер Ф. Маркетинг-Менеджмент. Учебник.— СПб.: Питер, 2009.- 576с.
20. Крайнова Э.А., Андреев А.Ф. Организация производства. М.: Изд-во «Недра», 2010. – 250 с. Учебное пособие <http://elib.gubkin.ru/content/17065>
21. Максимов А.К. Практикум по эконометрике. Учебное пособие. – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2011.-200с. <http://elib.gubkin.ru/content/17090>
22. Мэнкью Н., Тейлор М. Экономикс. Учебник - СП.: изд-во Питер, 2014, - 655с.
23. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. Пер. с англ. - М.: изд-во МГУ, 1994. - 736с.
24. Микроэкономика. Макроэкономика. Под ред. Булатова В. - М.: изд-во Юрайт, 2014г., 814 с.
25. Мэнкью Н., Тейлор М. Микроэкономика. – С-Пб.: изд-во Питер, 2013, 544 с.
26. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. /Пер. с англ. — Учебник.- М.: Дело ЛТД, 2009.- 701 с.
27. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 559 с. — (Бакалавр. Академический курс). <https://www.biblio-online.ru/book/28D89DFA-8ABE-42B3-8F0B-6368019C59FE>
28. Селищев, А. С. Рынок ценных бумаг : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. С. Селищев, Г. А. Маховикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 483 с. — (Бакалавр. Академический курс) <https://www.biblio-online.ru/viewer/3B7CD6D9-6DE9-40D1-835E-90BC73F27F97#page/1>
29. Томова А.Б. Стратегическое планирование на предприятиях нефтегазового комплекса. М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ)

имени И.М. Губкина, 2011. Учебное пособие
<http://elib.gubkin.ru/content/17088>

30. Томова А. Б. Стратегическое управление на предприятиях нефтегазового комплекса: Учебное пособие. – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина нефти и газа имени И.М. Губкина, 2012 – 214 с. <http://elib.gubkin.ru/content/19817>

31. Шуркалин А.К., Краденова И.А., Максимова Е.В. Основы экономики. М.: «МАКС Пресс», 2009. – 356 с. Учебник

32. Экономика предприятий (организаций) нефтяной и газовой промышленности: Учебник / В.Ф. Дунаев, В.А. Шпаков, В.Н. Лындин и др.; Под ред. В.Ф. Дунаева.-М.: ЦентрЛитНефтеГаз, 2015. 330 с. м
<http://elib.gubkin.ru/content/20070>

Декан факультета ЭиУ

А.Э. Славинский

4. Образцы экзаменационных билетов

Образец

РГУ НЕФТИ И ГАЗА (НИУ) ИМЕНИ И.М. ГУБКИНА

2019/2020 учебный год

Факультет: Экономики и управления
Кафедры: производственного менеджмента
финансового менеджмента
управления трудом и персоналом
управления зарубежными проектами
добычи нефти
управления системой снабжения на
предприятиях нефтегазового комплекса

***Вступительный экзамен в магистратуру по направлению
38.04.02 «Менеджмент»***

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Понятие, цели и задачи менеджмента.
2. Сущность, назначение и функции стратегического планирования на предприятии.
3. Процесс управления производством, его функции и взаимосвязь.

Задача

Определите срок окупаемости A млн. руб. инвестиций, если в первый год доход от продаж продукции составит A_1 млн. руб.; во второй год – A_2 млн. руб.; в третий год – A_3 млн. руб.; в четвертый год – A_4 млн. руб. Банковская ставка равна $X\%$ в год.

РГУ НЕФТИ И ГАЗА (НИУ) ИМЕНИ И.М. ГУБКИНА

2019/2020 учебный год

Факультет: Экономики и управления
Кафедра: производственного менеджмента
финансового менеджмента
управления трудом и персоналом
управления зарубежными проектами
добычи нефти
управления системой снабжения на
предприятиях нефтегазового комплекса

**Вступительный экзамен в магистратуру по
направлению 38.04.02 «Менеджмент»**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

1. Основные функции управления предприятием.
2. Постоянные, переменные и предельные издержки.
3. Цели и задачи инвестиционного менеджмента.

Задача

Определите рыночную стоимость предприятия на основе следующих данных об определенной различными методами стоимости:

Метод	Рыночная стоимость, долл.	Вес, %
Дисконтированный денежный поток	А	Г
Стоимость чистых активов	Б	Д
Рынок капитала	В	Е

РГУ НЕФТИ И ГАЗА (НИУ) ИМЕНИ И.М. ГУБКИНА

2019/2020 учебный год

Факультет: Экономики и управления**Кафедра:** производственного менеджмента
финансового менеджмента
управления трудом и персоналом
управления зарубежными проектами
добычи нефти
управления системой снабжения на
предприятиях нефтегазового комплекса**Вступительный экзамен в магистратуру по
направлению 38.04.02 «Менеджмент»****ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17**

1. Методы учета затрат, используемые в контроллинге
2. Управление качеством продукции в нефтегазовой промышленности.
3. Методы анализа производственно-коммерческой деятельности организации.

Задача

По представленным данным оценить изменения величины товарной продукции под воздействием факторов ее определяющих.

	Базовый период			Отчетный период		
	Кол-во	Цена	Себестоимость	Кол-во	Цена	Себестоимость
А	X_A	P_A	C_A	X_A	P_A	C_A
В	X_B	P_B	C_B	X_B	P_B	C_B
С	X_C	P_C	C_C	X_C	P_C	C_C
Итого						
Объем переработки сырья	Q			Q		