

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет нефти и  
газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина»

---

**ПРОГРАММА**  
**вступительных испытаний при поступлении в магистратуру**  
**по направлению 38.04.01 «Экономика»**

**на факультет**

**ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

**Магистерская программа:**

- 38.04.01.19 Цифровая экономика глобальных систем энергетики

Москва, 2022 г.

## 1. Общие положения

Данная программа предназначена для проведения вступительных испытаний при поступлении в магистратуру на магистерские программы направления 38.04.01 «Экономика» факультета экономики и управления и охватывает широкий спектр вопросов по дисциплинам учебного плана бакалавриата по направлениям 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент» в соответствии с ФГОС ВО.

Вопросы, выносимые на экзамен, связаны с дисциплинами: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Маркетинг», «Логистика», «Эконометрика», «Планирование производства», «Бухгалтерский учет и анализ», «Оценка эффективности инвестиционных проектов», «Налогообложение», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» и других дисциплин бакалавриата.

Абитуриенты, имеющие высшее экономическое нефтегазовое образование, должны обратить особое внимание на то, что при ответах на вопросы необходимо приводить примеры, связанные с особенностями нефтяной и газовой промышленности как производственно-экономической системы, состоящей из нескольких производственно-экономических подсистем: поиски и разведка месторождений нефти и газа, строительство скважин, разработка месторождений и добыча углеводородов, их транспорт по системе магистральных трубопроводов, нефтегазопереработка, хранение и транспорт продуктов переработки до конечных потребителей. Эти процессы имеют существенные технико-технологические отличия, которые отражаются на организации производства, планировании производственно-коммерческой деятельности организаций, функционирующих в той или иной сфере, управлении ими и т.д.

Знание основных тенденций развития мирового и российского нефтегазового комплекса, топливно-энергетических рынков является необходимым условием для прохождения вступительных испытаний.

Экзаменационный билет включает 3 вопроса из перечня, приведенного в следующем разделе. Образцы экзаменационных билетов приведены в разделе 4.

## 2. Вопросы вступительных испытаний в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика»

1. Понятие, цели и задачи экономики.
2. Рыночная система: сущность, механизм, законы развития.
3. Экономический рост и его движущие силы.
4. Закон убывающей предельной полезности.
5. Конкуренция и ее виды.
6. Типы рынков.
7. Рынок капитала. Виды акций.
8. Рынок труда: спрос и предложение, совершенная и несовершенная конкуренция.
9. Закон спроса и предложения. Понятие эластичности.
10. Спрос и предложение на товарных рынках.
11. Виды собственности. Их использование в хозяйственной деятельности.
12. Постоянные, переменные и предельные издержки.
13. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.
14. Международная торговля и основные разновидности внешнеторговых операций.
15. Формы организации международной торговли. Биржевая торговля.
16. Тарифные и нетарифные методы государственного регулирования торговли.
17. Роль международных корпораций и транснациональных банков в современной мировой экономике.
18. Международная валютная система и ее структура.
19. Рентабельность и ее значение в деятельности предприятий. Виды показателей рентабельности.
20. Показатели, используемые для оценки стоимости основных активов.
21. Показатели использования основных активов.
22. Износ и амортизация основных средств (активов). Способы расчета амортизации.
23. Пути улучшения использования основных активов в организации.
24. Классификация затрат на производство продукции.
25. Себестоимость продукции: понятие, экономический смысл, виды.
26. Содержание экономических элементов затрат на производство продукции.
27. Калькулирование затрат в организациях промышленности.
28. Оборотные активы: понятие, экономический смысл, состав, отличие от основных активов.
29. Показатели использования оборотных активов.

30. Характеристика цен на продукцию, работы, услуги, используемых в хозяйственной деятельности. Методы ценообразования.
  31. Статистическая информация. Методы сборки и обработки.
  32. Статистическое наблюдение. Выборочное наблюдение.
  33. Статистические показатели.
  34. Ряды динамики.
  35. Статистические индексы и их использование в экономических исследованиях.
  36. Система национальных счетов: понятие, группировки и классификации.
  37. Система показателей результатов экономической и финансовой деятельности в системе национальных счетов. Валовой внутренний продукт.
  38. Принципы и методы социально-экономического прогнозирования.
  39. Методологические вопросы построения эконометрических моделей.
  40. Основные задачи прикладного корреляционно-регрессионного анализа.
  41. Основные предпосылки метода наименьших квадратов. Нарушения предпосылок и методы их преодоления.
  42. Методы анализа временных рядов с периодической компонентой.
  43. Техника регрессионного анализа: проверка гипотез.
  44. Проверка адекватности регрессионной модели.
  45. Мультиколлинеарность. Последствия, обнаружение, основные методы устранения.
  46. Факторы, определяющие организационную структуру предприятия.
  47. Характеристика различных организационных структур управления на предприятии.
  48. Методы управления предприятием.
  49. Цели и задачи налогообложения организаций. Понятие налоговой базы, налоговой ставки, налогового периода.
  50. Характеристика разновидностей налоговой политики.
  51. Назначение и основные функции налогов.
  52. Принципы рационального налогообложения.
  53. Характеристика действующей системы налогообложения в РФ.
- Виды налогов.
54. Значение нефти и газа в мировой экономике и экономике страны.
  55. Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии.
  56. Энергоэффективность и энергосбережение: понятия.
  57. Факторы внешней среды и их влияние на развитие предприятия.
  58. Задачи планирования на предприятии.
  59. Производительность труда и методы ее определения.
  60. Методы нормирования и области их применения.
  61. Основные показатели плана производства и реализации продукции.

62. Понятие и виды производственных ресурсов предприятия.
63. Понятие и порядок расчета производственной мощности предприятия.
64. Система планов организации, их взаимосвязь.
65. Сущность, назначение и функции стратегического планирования на предприятии.
66. Прибыль организации: экономическое значение, виды и механизм формирования.
67. План по себестоимости продукции: содержание и порядок разработки.
68. Системы и формы оплаты труда рабочих, специалистов и служащих.
69. План по труду и социальному развитию: содержание и порядок разработки.
70. Роль и значение маркетинга в формировании рыночной стратегии и товарной политики организации.
71. Характеристика разновидностей маркетинговой политики.
72. Задачи и содержание финансового плана коммерческой организации.
73. Особенности формирования затрат по местам их возникновения.
74. Бизнес-план организации: назначение и содержание.
75. Планирование прибыли и рентабельности.
76. Цели и задачи материально-технического обеспечения организации.
77. Принципы и задачи логистики.
78. Правила и показатели логистики.
79. Основные категории логистики: материальные потоки, запасы, логистические операции.
80. Процесс управления производством, его функции и взаимосвязь.
81. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.
82. Классификация производственных процессов.
83. Основные функции управления предприятием.
84. Типы производств и их характеристика.
85. Производственный цикл и организация производственных процессов во времени и пространстве.
86. Формы организации производства и их технико-экономическая характеристика.
87. Сущность и области применения специализации, кооперирования, концентрации и комбинирования производства.
88. Порядок проведения анализа труда и заработной платы.
89. Методы анализа производственно-коммерческой деятельности организации.
90. Классификация инвестиций.
91. Формула сложных процентов и её экономическое содержание.

92. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов: экономический смысл и порядок их расчета.
93. Принципы рационального размещения производительных сил.
94. Понятие и виды рисков.
95. Цели и задачи финансового менеджмента.
96. Оценка финансового состояния компании и ее бизнес-единиц.
97. Финансовые ресурсы предприятия, их характеристика и методы формирования.
98. Финансовая система и финансовая политика.
99. Учетная политика организации и ее составные части.
100. Базовые принципы бухгалтерского (финансового) учета.
101. Бухгалтерский баланс, назначение и порядок составления.
102. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: сущность и состав.
103. Использование индексов в изучении социально-экономического развития страны. Какие из наиболее часто употребляемых индексов в практике государственной статистики вы знаете.
104. Виды средних величин, используемых в статистических исследованиях, и области их применения.
105. Методы исследования динамических рядов и показатели их характеризующие.
106. Экономическая сущность трех методов расчета ВВП страны.
107. Структура капитала компании. Оптимальная структура капитала. Критерии выбора оптимальной структуры капитала.
108. Характеристика моделей оценки стоимости собственного капитала компании.
109. Экспресс-анализ оценки финансового состояния компании: цель, задачи, показатели.
110. Денежные потоки компании. Основные принципы управления, состав, Использование для оценки финансового состояния.

### 3. Список рекомендуемой литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации / Консультант Плюс // <http://www.consultant.ru/popular/>
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации / Консультант Плюс // <http://www.consultant.ru/popular/>
3. Андреев А.Ф., Лопатина С.Г., Шпакова З.Ф. Планирование на предприятии нефтегазового комплекса. М.: Изд-во «Недра», 2010. 298 с. Учебник <http://elib.gubkin.ru/content/13415>
4. Андреев А.Ф., Лындин В.Н., Порожун Т.В. Экономика предприятия (в схемах и таблицах): Учебное пособие. – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина нефти и газа имени И.М. Губкина, 2014. – 74 с. <http://elib.gubkin.ru/content/20603>
5. Андреев А.Ф., Синельников А.А. Управление инновационными процессами на предприятиях нефтегазового комплекса. М.: Изд-во «МАКС Пресс», 2008. – 244 с. Учебное пособие <http://elib.gubkin.ru/content/13491>
6. Астахов А.С., Миловидов К.Н. Менеджмент нефтегазовой компании. Учебное пособие - М. Недра 2009. – 268 с.
7. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет в 2 ч. Ч.1: учебник для академического бакалавриата / В.П. Астахов. — 12-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 536 с. — (Бакалавр. Академический курс) // <https://www.biblio-online.ru/book/521D0C5D-B9D0-435C-8D04-4A49AAF70479>
8. Бородич С.А. Эконометрика. Мн.: Изд-во «Новое знание», 2006. – 407 с. Учебное пособие
9. Брагинский О.Б. Нефтегазовый комплекс мира. - М.: Нефть и газ. 2006. – 640 с.
10. Зайцева Т.Л., Кириченко Т.В., Колядов Л.В. Бухгалтерский учет в нефтегазовых компаниях: Учебник. - М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2011. - 356 с. <http://elib.gubkin.ru/content/17101>
11. Злотникова Л.Г., Колядов Л.В., Тарасенко П.Ф. Финансовый менеджмент в нефтегазовых компаниях. М.: Изд-во «МАКС Пресс», 2008. – 364 с. Учебник
12. Зубарева В.Д., Саркисов А.С., Андреев А.Ф. Инвестиционные нефтегазовые проекты: эффективность и риски. М.: Изд-во «Недра», 2010. – 259 с. Учебное пособие
13. Карасевич А.М., Мелехин Е.С. Основы инвестиционного проектирования в недропользовании. Рекомендовано в качестве учебного пособия УМО вузов РФ по нефтегазовому образованию. М.: РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, 2006. - 112 с.
14. Колядов Л.В., Малимонова Е. А., Матвеев Ф. Р. Банки и банковская деятельность. - М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И. М. Губкина, 2014. - 148 с. <http://elib.gubkin.ru/content/20519>

15. Колядов Л.В., Матвеев Ф.Р., Отвагина Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. М.: Изд-во «Нефть и газ», 2008. - 184 с. Учебное пособие <http://elib.gubkin.ru/content/13355>
16. Колядов Л.В., Матвеев Ф.Р., Тарасенко П.Ф. Финансы, денежное обращение, кредит. М.: Изд-во «Нефть и газ», 2010. – 112 с. Учебное пособие
17. Колядов Л.В., Тарасенко П.Ф., Диденко Т.В. Статистика нефтяной и газовой промышленности: Учебник в двух частях. Часть 2. - М.: Российский государственный университет нефти и газа имени И.М. Губкина, 2015. - 184 с.: ил. <http://elib.gubkin.ru/content/21325>
18. Коржубаев А.Г., Миловидов К.Н., Эдер Л.В. Нефтегазовый комплекс России. - М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2012. - 168 с. <http://elib.gubkin.ru/content/20007>
19. Котлер Ф. Маркетинг-Менеджмент. Учебник. — СПб.: Питер, 2009. – 576 с.
20. Крайнова Э.А., Андреев А.Ф. Организация производства. М.: Изд-во «Недра», 2010. – 250 с. Учебное пособие <http://elib.gubkin.ru/content/17065>
21. Лындин В.Н. Экономика нефтегазового комплекса. Учебно-методическое пособие. – М.: РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2018. - 151 с. <http://elib.gubkin.ru/content/23137>
22. Максимов А.К. Практикум по эконометрике. Учебное пособие. – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2011. – 200 с. <http://elib.gubkin.ru/content/17090>
23. Мелехин Е.С., Федорова С.Е. Освоение нетрадиционных ресурсов углеводородов. Учебно-методическое пособие. – М.: РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2018. - 210 с. <http://elib.gubkin.ru/content/23053>
24. Митрова Т.А., Кулагин В.А., Галкина А.А., Грушевенко Д.А., Грушевенко Е.В., Козина Е.О., Мельникова С.И., Осипова Е. и др. Эволюция мировых энергетических рынков и ее последствия для России / под ред. А.Макарова, Л.Григорьева, Т.Митровой. Рецензенты В.Фортов, А.Некипелов - ИНЭИ РАН - АЦ: М., 2015.
25. Мэнкью Н., Тейлор М. Экономикс. Учебник – СПб.: изд-во Питер, 2014, - 655с.
26. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. Пер. с англ. - М.: изд-во МГУ, 1994. – 736 с.
27. Микроэкономика. Макроэкономика. Под ред. Булатова В. - М.: изд-во Юрайт, 2014г., 814 с.
28. Мэнкью Н., Тейлор М. Микроэкономика. – СПб.: изд-во Питер, 2013, 544 с.
29. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. /Пер. с англ. — Учебник. - М.: Дело ЛТД, 2009. - 701 с.
30. Неруш Ю.М. Логистика: учебник для академического бакалавриата / Ю.М. Неруш, А.Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 559 с. — (Бакалавр. Академический курс). <https://www.biblio-online.ru/book/28D89DFA-8ABE-42B3-8F0B-6368019C59FE>



31. Селищев А.С. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.С. Селищев, Г.А. Маховикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 483 с. — (Бакалавр. Академический курс) <https://www.biblio-online.ru/viewer/3B7CD6D9-6DE9-40D1-835E-90BC73F27F97#page/1>
32. Томова А.Б. Стратегическое планирование на предприятиях нефтегазового комплекса. М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2011. Учебное пособие <http://elib.gubkin.ru/content/17088>
33. Томова А.Б. Стратегическое управление на предприятиях нефтегазового комплекса: Учебное пособие. – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина нефти и газа имени И.М. Губкина, 2012 – 214 с. <http://elib.gubkin.ru/content/19817>
34. Шуркалин А.К., Краденова И.А., Максимова Е.В. Основы экономики. М.: «МАКС Пресс», 2009. – 356 с. Учебник <http://elib.gubkin.ru/content/21949>
35. Экономика предприятий (организаций) нефтяной и газовой промышленности: Учебник / В.Ф. Дунаев, В.А. Шпаков, В.Н. Лындин и др.; под ред. В.Ф. Дунаева. - М.: ЦентрЛитНефтеГаз, 2015. - 330 с. <http://elib.gubkin.ru/content/20070>

Декан факультета ЭиУ

А.Э. Славинский

#### 4. Образцы экзаменационных билетов

Образец

РГУ НЕФТИ И ГАЗА (НИУ) ИМЕНИ И.М. ГУБКИНА

2022/2023 учебный год

**Факультет:** экономики и управления  
**Кафедра** системных исследований энергетических  
**(базовая):** рынков

**Вступительный экзамен в магистратуру по  
направлению 38.04.01 «Экономика»**

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № XX

1. Рентабельность и ее значение в деятельности предприятий. Виды показателей рентабельности.
2. Методологические вопросы построения эконометрических моделей.
3. Значение нефти и газа в мировой экономике и экономике страны.

Декан ФЭиУ /Славинский А.Э./ \_\_\_\_\_

РГУ НЕФТИ И ГАЗА (НИУ) ИМЕНИ И.М. ГУБКИНА

2022/2023 учебный год

**Факультет:** экономики и управления  
**Кафедра** системных исследований энергетических  
**(базовая):** рынков

**Вступительный экзамен в магистратуру по  
направлению 38.04.01 «Экономика»**

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № XX**

1. План по себестоимости продукции: содержание и порядок разработки.
2. Бухгалтерский баланс, назначение и порядок составления.
3. Энергоэффективность и энергосбережение: понятия.

Декан ФЭиУ /Славинский А.Э./ \_\_\_\_\_