

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский государственный университет нефти и газа  
(национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина»

---

## **ПРОГРАММА**

**вступительных испытаний при поступлении в магистратуру  
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»**

**на факультет**

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС**

### **Магистерские программы:**

- 38.04.02.06 – Управление инновационными процессами на предприятиях нефтегазовой промышленности,**
- 38.04.02.10 – Нефтегазовая логистика,**
- 38.04.02.11 – Стратегическое управление ТЭК в условиях трансформации энергетических рынков,**
- 38.04.02.12 – Международный энергетический бизнес,**
- 38.04.02.14 - Маркетинг энергетических продуктов,**
- 38.04.02.15 - Инновационные технологии в управлении производственными отношениями и человеческим капиталом нефтегазовой компании.**

Москва, 2022

## 1. Общие положения

Данная программа предназначена для проведения вступительных испытаний при поступлении в магистратуру на магистерские программы направления «Менеджмент» факультета международного энергетического бизнеса и охватывает широкий спектр вопросов по дисциплинам учебного плана бакалавриата по направлению «Менеджмент» в соответствии с ФГОС ВО.

Вопросы, выносимые на вступительные испытания, сформулированы на основе рабочих программ следующих дисциплин: Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика организации, Мировая экономика и международные экономические отношения, Стратегический менеджмент, Маркетинг, Стратегический маркетинг, Финансовый менеджмент, Введение в энергетику, Внешнеэкономическая деятельность нефтегазовых компаний, Корпоративная социальная ответственность, Энергетическая стратегия и политика, Управление человеческими ресурсами, Управление инновациями, Лидерство, Управление проектами, Мировая энергетика в структуре мировой экономики, Риск-менеджмент и других, читаемых кафедрами факультета международного энергетического бизнеса для студентов, обучающихся в бакалавриате.

Абитуриенты, не имеющие высшего управленческого (экономического) образования, должны обратить особое внимание на вопросы трансформации мировых энергетических рынков, особенности деятельности национальных и транснациональных нефтегазовых корпораций, вопросы энергетической интеграции, стратегического управления как всем энергетическим комплексом, так и его важнейшей составляющей - нефтегазовой отраслью.

Знание основных тенденций развития мирового и российского энергетического комплекса, демонстрация фундаментальных, качественных знаний в области мировой экономики и мировой энергетики, а также управления нефтегазовыми корпорациями является необходимым условием для прохождения вступительных испытаний.

Экзаменационный билет включает два вопроса из перечня, приведенного в следующем разделе. Образцы билетов вступительных испытаний приведены в разделе 4.

## **2. Вопросы вступительных испытаний в магистратуру по направлению «Менеджмент»**

1. Понятие, цели и задачи менеджмента
2. Соотношение миссии и стратегических целей в деятельности энергетических компаний
3. Сравнительный анализ оперативного и стратегического управления организацией
4. Внешняя и внутренняя среда организации. Методы анализа.
5. Рыночная система: сущность, механизм, законы развития
6. Экономический рост и его движущие силы
7. Конкуренция и ее виды. Базовые стратегии конкуренции
8. Типы (виды) рынков
9. Закон спроса и предложения. Понятие эластичности. Спрос и предложение на товарных рынках
10. Прибыль предприятия: экономическое значение, виды и механизм формирования
11. Маркетинговый анализ рынка: основные этапы
12. СММ-стратегии в энергетическом комплексе
13. Бренд-менеджмент
14. Сущность, назначение и функции стратегического планирования на предприятии
15. Бизнес-план организации: назначение и содержание
16. Классификация инвестиций
17. Цели и задачи инвестиционного менеджмента
18. Цели и задачи финансового менеджмента
19. Критерии оценки эффективности инвестиционного проекта
20. Слияния и поглощения как фактор оптимизации управления нефтегазовым бизнесом
21. Модели, принципы и механизмы корпоративного управления
22. Корпоративная социальная ответственность бизнеса как способ повышения инвестиционной привлекательности энергетических компаний
23. ESG-менеджмент
24. Цели и задачи риск-менеджмента
25. Риски нефтегазовых проектов
26. Специфика управления персоналом в организациях энергетического комплекса
27. Методы материальной и нематериальной мотивации персонала
28. Понятие, теории и типы лидерства
29. Роль энергетического комплекса в развитии мировой экономики

- 30.Россия на мировом рынке энергоресурсов
- 31.Проблемы обеспечения национальной энергетической безопасности
- 32.Мировая экономика после пандемии: риски и возможности
- 33.Мировые энергетические рынки: экономические и геополитические аспекты
- 34.Мировой и российский ТЭК: новые технологические вызовы
- 35.Мировой рынок нефти: состояние и динамика
- 36.Основные участники мирового рынка нефти
- 37.Мировой рынок газа: состояние и динамика
- 38.Отличия рынков нефти от рынков газа
- 39.Мировой рынок СПГ: особенности и перспективы
- 40.Современный энергетический кризис: причины и последствия
- 41.Восточный вектор российской энергетики: риски и возможности
- 42.Концепция устойчивого развития. Цели устойчивого развития. Устойчивая энергетика.
- 43.Сланцевая революция: причины и последствия
- 44.Энергопереход: понятие, этапы развития
- 45.Риски и возможности энергоперехода для нефтегазового сектора
- 46.Энергоэффективность как драйвер развития ТЭК
- 47.Возобновляемые источники энергии: преимущества и недостатки
- 48.Перспективы развития ВИЭ на мировом энергетическом рынке
- 49.Перспективы развития ВИЭ на российском энергетическом рынке
- 50.Перспективы развития атомной энергетики в мировом масштабе
- 51.Перспективы развития водородной энергетики
- 52.Стратегии управления энергетическими компаниями в условиях нестабильной внешней среды
- 53.Низкоуглеродные стратегии развития: страновой и корпоративный аспект
- 54.Арктика как регион мировой политики и энергетики
- 55.Цифровизация как тренд развития энергетического сектора
- 56.Принципы и задачи логистики
- 57.Основные категории логистики: материальные потоки, запасы, логистические операции
- 58.Особенности логистических операций в энергетическом секторе
- 59.Виды инноваций. Жизненный цикл инноваций.
- 60.Тренды инновационного развития в энергетическом комплексе

### 3. Список рекомендуемой литературы

#### А) Основная литература

1. Энергетический мир: пандемия и кризис миропорядка: Монография / Под общей редакцией члена-корреспондента РАН, профессора Е. А. Телегиной. — М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И. М. Губкина, 2022. — 218 с.
2. Цифровая экономика и новый энергетический ландшафт: Монография / Под общей редакцией члена-корреспондента РАН, профессора Е. А. Телегиной. — М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И. М. Губкина, 2020. — 297 с.
3. Телегина Е.А., Халова Г.О., Иллерицкий Н.И., Миловидов К.Н, Конопляник А.А., Катюха П. Б., Еремин С.В., Мастепанов А.М., Козеняшева М.М. /Под редакцией Иванова Н.А. Сланцевая революция и глобальный энергетический переход. - СПб, 2019.
4. Телегина Е.А. Угледородная экономика. – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2018. - 312 с.
5. Постугледородная экономика: вопросы перехода. Монография. Под ред. члена-корреспондента РАН, профессора Е. А. Телегиной. - М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И. М. Губкина, 2017. — 406 с.
6. Телегина Е.А., Студеникина Л.А, Сорокин В.П., Громов А.И., Еремин С.В. Мировая энергетика в структуре мировой экономики. - М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2015. - 223 с.
7. Факторный анализ потребления энергетических ресурсов в странах и регионах мира: учебное пособие / Г.О. Халова, Л.А. Студеникина, Н.И. Иллерицкий; под редакцией Е.А. Телегиной. –Москва, РУСАЙНС, 2018. - 48 с.
8. Еремин С.В. Рынки природного газа в условиях международной экономической интеграции. – М., 2019.
9. Мировая энергетика: основные тенденции, динамика, перспективы. /Под ред. С.В. Жукова. - М.: ИМЭМО РАН, 2018. - 200 с.
10. Еремин С.В. Регулирование и реформирование энергетических рынков. Уч. пособие. – М.: ИЦ РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2015. – 134 с.
11. Крайнова Э.А. Проектный менеджмент. - М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2018. - 400 с.

12. Полаева Г.Б. Внешнеэкономическая деятельность нефтегазовых компаний. – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2017. - 33 с.
13. Полаева Г.Б. Международные экономические отношения. - М.: РУСАЙНС, 2018. - 58 с.
14. Студеникина Л.А. Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса: учебное пособие. – М.: РУСАЙНС, 2018. - 78 с.
15. Голубчик А.М., Масленникова Л.В. Внешнеторговая контрактная работа на предприятиях нефтегазовой отрасли. Уч. пособие. – М.: ИЦ РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2016. – 177с.
14. Катюха П.Б. Торговля углеводородами на мировых энергетических рынках. Уч. пособие. – М.: ИЦ РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2015. – 350 с.
15. Портер М. Конкуренция, обновленное и расширенное издание. Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2010. – 592 с.
16. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг и менеджмент. Экспресс-курс. 3-е изд./ Пер. с англ. – СПб.: ПИТЕР, 2010. – 480 с.
17. Рожков И.Я., Кисмерешкин В.Г. Брендинг. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 331 с.
18. Нефтегазовый комплекс: производство, экономика, управление: учебник для вузов. Под редакцией В.Я. Афанасьева, Ю.Н. Линника. – М.: Экономика, 2014. - 717 с.

### ***Б) Дополнительная литература***

19. Даниэль Ергин. Добыча: Всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть. Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2011. – 944 с.
20. Дэниел Ергин. В поисках энергии: Ресурсные войны, новые технологии и будущее энергетики. Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2017. – 1110 с.
21. Ван-Вактор С.А. Нефть благословенная и проклинаемая. Международный нефтегазовый бизнес от скважины до бензоколонки. Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 240 с.
22. Россия в процессах перестройки мировой энергетики. /Под ред. С.В. Жукова. - М.: ИМЭМО РАН, 2017. - 182 с.
23. Трансформация мировой энергетики: рыночные механизмы и государственная политика. /Под ред. С.В. Жукова. - М.: ИМЭМО РАН, 2016. - 200 с.
24. Мировые рынки нефти и нефтепродуктов: проблемы конкуренции и кооперации /Под ред. С.В. Жукова. - М.: ИМЭМО РАН, 2015. -130 с.

25. Сейфульмулюков И.А. «Сланцевая революция» в США и перестройка мирового рынка нефти. - М.: ИМЭМО РАН, 2014. -130 с.
26. Иванов Н.А. Сланцевая Америка. Энергетическая политика США и освоение нетрадиционных нефтегазовых ресурсов. – М.: Магистр, 2014. – 304.
27. Фортов В.Е., Поппель О.С. Энергетика в современном мире. Научное издание - Долгопрудный: Издательский дом «Интеллект», 2011. – 168 с.
28. Геоэкономический атлас мировой энергетики. Видение будущего до 2030 года. – Спб: Фонд «Центр стратегических разработок «Северо-Запад», 2011. – 150 с.
28. Руководство по энергетической статистике. Международное энергетическое Агентство. - Париж, 2012. - 192 с.
29. Корпоративное управление: учеб. пособ. / А. А. Мецгер, А. В. Первушина. - 2-е изд. [перераб. и доп.] Екатеринбург: Гуманитарный ун-т, 2011. – 127 с.
30. Дементьева А. Г. Корпоративное управление в России: монография – М.: Изд-во МГОУ, 2012. – 204 с.
31. Исаев Д. В. Корпоративное управление и стратегический менеджмент: информационный аспект: [моногр.] – М.: Изд. дом ГУ - ВШЭ, 2010. – 110 с.
32. Бараненко С. П., Дудин М. Н., Лясников Н. В. Корпоративный менеджмент. – М.: Центрполиграф, 2010. – 120 с.

### ***Периодические издания***

#### ***Журналы***

Энергетическая политика  
Мировая экономика и международные отношения  
Инновации и инвестиции  
Нефтегазовая вертикаль  
Нефть, газ и бизнес  
Нефть России  
Газовая промышленность

#### ***Газеты***

Ведомости  
Коммерсант  
Эксперт  
РБК daily

### ***В) Интернет ресурсы***

[www.iea.org](http://www.iea.org)

[www.rosenergo.gov.ru](http://www.rosenergo.gov.ru)

[www.eia.doe.gov](http://www.eia.doe.gov)

[www.eu.com](http://www.eu.com)

[www.expert.ru](http://www.expert.ru)

[www.gecf.org](http://www.gecf.org)

[www.bp.com](http://www.bp.com)

[www.opec.org](http://www.opec.org)

[www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru)

[www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

#### **4. Образцы билетов для вступительных испытаний**

Образец

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
РГУ НЕФТИ И ГАЗА (НИУ) ИМЕНИ И.М. ГУБКИНА

**Факультет:** Международного энергетического бизнеса

**Направление:** 38.04.02 «Менеджмент»

**Конкурсные группы:** М16, МВ5

### **ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ**

#### **БИЛЕТ № 2**

1. Методы материальной и нематериальной мотивации персонала
2. Мировой и российский ТЭК: новые технологические вызовы

Председатель комиссии конкурсных групп М16, МВ5,  
член-корр. РАН, д.э.н., профессор,  
декан факультета МЭБ

Е. А. Телегина

2023 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
РГУ НЕФТИ И ГАЗА (НИУ) ИМЕНИ И.М. ГУБКИНА

**Факультет:** Международного энергетического бизнеса

**Направление:** 38.04.02 «Менеджмент»

**Конкурсные группы:** М16, МВ5

**ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ**

**БИЛЕТ № 5**

1. Основные участники мирового рынка нефти
2. Стратегии управления энергетическими компаниями в условиях нестабильной внешней среды

Председатель комиссии конкурсных групп М16, МВ5,  
член-корр. РАН, д.э.н., профессор,  
декан факультета МЭБ

Е. А. Телегина

2023 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
РГУ НЕФТИ И ГАЗА (НИУ) ИМЕНИ И.М.ГУБКИНА

**Факультет:** Международного энергетического бизнеса

**Направление:** 38.04.02 «Менеджмент»

**Конкурсные группы:** М16, МВ5

**ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ**

**БИЛЕТ № 7**

1. Критерии оценки эффективности инвестиционного проекта
2. Мировой рынок СПГ: особенности и перспективы

Председатель комиссии конкурсных групп М16, МВ5,  
член-корр. РАН, д.э.н., профессор,  
декан факультета МЭБ

Е. А. Телегина

2023 г.

**Декан факультета  
международного энергетического бизнеса,  
чл.-корр. РАН, д.э.н., профессор**

**Е.А. Телегина**