

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет нефти и газа
(национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина»

**ПРОГРАММА вступительных испытаний при поступлении в
магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент»**

на факультет

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС

Магистерские программы:

- 38.04.02.06 – Управление инновационными процессами на предприятиях нефтегазовой промышленности,**
- 38.04.02.10 – Нефтегазовая логистика,**
- 38.04.02.11 – Стратегическое управление ТЭК в условиях трансформации энергетических рынков,**
- 38.04.02.12 – Международный энергетический бизнес,**
- 38.04.02.14 - Маркетинг энергетических продуктов,**
- 38.04.02.15 - Инновационные технологии в управлении производственными отношениями и человеческим капиталом нефтегазовой компании.**

Москва, 2021

1. Общие положения

Данная программа предназначена для проведения вступительных испытаний при поступлении в магистратуру на магистерские программы направления «Менеджмент» факультета международного энергетического бизнеса и охватывает широкий спектр вопросов по дисциплинам учебного плана бакалавриата по направлению «Менеджмент» в соответствии с ФГОС ВО.

Вопросы, выносимые на вступительные испытания, выбраны из рабочих программ следующих дисциплин: Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика организации, Мировая экономика и международные экономические отношения, Стратегический менеджмент, Маркетинг, Финансовый менеджмент, Введение в энергетику, Внешнеэкономическая деятельность нефтегазовых компаний, Корпоративная социальная ответственность, Энергетическая стратегия и политика, Управление человеческими ресурсами, Управление инновациями, Лидерство, Стратегический маркетинг, Управление проектами, Мировая энергетика в структуре мировой экономики, Рискменеджмент и других, читаемых кафедрами факультета международного энергетического бизнеса для студентов, обучающихся в бакалавриате.

Абитуриенты, не имеющие высшего экономического (управленческого) образования, должны обратить особое внимание на вопросы, связанные с особенностями деятельности национальных и транснациональных нефтегазовых корпораций, вопросы развития мировых энергетических рынков, энергетического сотрудничества России с зарубежными странами, вопросы энергетической интеграции, стратегического управления как всем энергетическим комплексом, так и его важнейшей составляющей - нефтегазовой отраслью.

Знание основных тенденций развития мирового и российского нефтегазового комплекса, демонстрация фундаментальных, качественных знаний в области мировой экономики и мировой энергетики, а также управления нефтегазовыми корпорациями является необходимым условием для прохождения вступительных испытаний.

Экзаменационный билет включает два вопроса из перечня, приведенного в следующем разделе. Образцы билетов вступительных испытаний приведены в разделе 4.

2. Вопросы вступительных испытаний в магистратуру по направлению «Менеджмент»

1. Соотношение миссии и стратегических целей в деятельности энергетических компаний
2. Стратегия и организационная структура энергетических компаний
3. Стратегии управления нефтегазовыми компаниями
4. Сравнительный анализ оперативного и стратегического управления
5. Объект управления в стратегическом менеджменте
6. Уровни стратегического управления: корпоративная и бизнес-стратегия
7. Основные этапы процесса разработки и реализации корпоративной стратегии
8. Дерево целей. Декомпозиция целей как инструмент стратегического анализа
9. Анализ внутренней и внешней среды организации
10. Модели, принципы и механизмы корпоративного управления
11. Слияния и поглощения как фактор оптимизации управления нефтегазовым бизнесом
12. Факторы, влияющие на процесс корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности нефтегазовых компаний
13. Корпоративная социальная ответственность бизнеса как способ повышения инвестиционной привлекательности энергетических компаний
14. Пять основных концепций маркетинга и их характеристика
15. Маркетинговые стратегии и ценообразование
16. Бренд-менеджмент
17. Основные положения теории конкуренции М. Портера
18. Базовые стратегии конкуренции. Краткая характеристика
19. Классификация инвестиций
20. Характеристика энергетических инвестиций
21. Инвестиционные потребности мировой энергетики
22. Рыночная оценка активов нефтегазовых компаний
23. Управление стоимостью нефтегазовой компании

24. Основные критерии оценки эффективности инвестиционного проекта
25. Проектное финансирование как механизм реализации инвестиционных проектов в энергетике
26. Цели и задачи инвестиционного менеджмента
27. Цели и задачи финансового менеджмента
28. Мировой финансовый кризис 2008 года: причины и последствия для нефтегазовой отрасли
29. Мировой энергетический кризис 2014 года: причины и последствия для нефтегазовой отрасли
30. Финансовая оценка инвестиционного проекта
31. Финансовые показатели оценки ведущих нефтегазовых компаний. Фундаментальный анализ.
32. Методы определения эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов.
33. Основные направления внешнеэкономической деятельности компании
34. Методы и инструменты регулирования внешней торговли
35. Международные энергетические организации: значение для устойчивого развития энергетики
36. Мировой рынок нефти: состояние и динамика
37. Мировой рынок газа: состояние и динамика
38. Мировые энергетические рынки: новые технологические вызовы
39. Основные участники мирового рынка нефти
40. Основные тенденции развития международных рынков газа
41. Отличия рынков нефти от рынков газа
42. Классификация международных энергетических проектов
43. Перспективы российского рынка СПГ-проектов
44. Развитие нефте- и газопроводной инфраструктуры России
45. Особенности логистических операций в нефтегазовой отрасли
46. Энергопереход: понятие, тенденции развития, риски и возможности для нефтегазового сектора
47. Сланцевая революция: причины и последствия
48. Возобновляемые источники энергии: виды, общая характеристика, перспективы освоения
49. Транспортировка энергоресурсов и вопросы обеспечения энергетической безопасности государства

50. Развитие инновационных технологий в нефтегазовой отрасли России.
51. Риски, их оценка и страхование. Риски нефтегазовых проектов
52. Основные подходы к управлению персоналом в нефтегазовых компаниях
53. Современные подходы к оплате труда в нефтегазовых компаниях
54. Методы материальной и нематериальной мотивации персонала
55. Понятие, теории и типы лидерства

3. Список рекомендуемой литературы

А) Основная литература

1. Телегина Е.А., Халова Г.О., Иллерицкий Н.И., Миловидов К.Н, Конопляник А.А., Катюха П. Б., Еремин С.В., Мастепанов А.М., Козеняшева М.М.// под редакцией Иванова Н.А.// Сланцевая революция и глобальный энергетический переход. СПб, 2019.
2. Телегина Е.А. Углеродная экономика. – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа, 2018. - 312 с.
3. Постуглеродная экономика: вопросы перехода. Монография. Под ред. члена-корреспондента РАН, профессора Е. А. Телегиной. - М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И. М. Губкина, 2017. — 406 с.
4. Телегина Е.А., Студеникина Л.А, Сорокин В.П., Громов А.И., Еремин С.В. Мировая энергетика в структуре мировой экономики. - М.: Издательский центр РГУ нефти и газа, 2015. - 223 с.
5. Факторный анализ потребления энергетических ресурсов в странах и регионах мира: учебное пособие / Г.О. Халова, Л.А. Студеникина, Н.И. Иллерицкий; под редакцией Е.А. Телегиной. –Москва, РУСАЙНС, 2018.- 48 с.
6. Еремин С.В. Рынки природного газа в условиях международной экономической интеграции. Москва, 2019.
7. Мировая энергетика: основные тенденции, динамика, перспективы. /Под ред. С.В. Жукова. - М.: ИМЭМО РАН, 2018. - 200 с.
8. Еремин С.В. Регулирование и реформирование энергетических рынков. Уч. пособие. – М.: ИЦ РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2015. – 134 с.
9. Крайнова Э.А. Проектный менеджмент. - М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2018. - 400 с.

10. Полаева Г.Б. Внешнеэкономическая деятельность нефтегазовых компаний. – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2017. - 33 с.
11. Полаева Г.Б. Международные экономические отношения. М. - РУСАЙНС, 2018. - 58 с.
12. Студеникина Л.А. Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса: учебное пособие. - Москва, РУСАЙНС, 2018. - 78 с.
13. Голубчик А.М., Масленникова Л.В. Внешнеторговая контрактная работа на предприятиях нефтегазовой отрасли. Уч. пособие. – М.: ИЦ РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2016. – 177с.
14. Катюха П.Б. Торговля углеводородами на мировых энергетических рынках. Уч. пособие. – М.: ИЦ РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2015. – 350 с.
13. Артур А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: пер. с англ. – М.: ИД «Вильямс», 2007. – 928 с.
14. Портер М., Конкуренция, обновленное и расширенное издание. Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2010. – 592 стр.
15. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 3-е изд./ Пер. с англ. – СПб.: ПИТЕР, 2010. – 480 с.
16. Рожков И.Я., Кисмерешкин В.Г. Брендинг. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 331 стр.
17. Нефтегазовый комплекс: производство, экономика, управление: учебник для вузов. Под редакцией В.Я. Афанасьева, Ю.Н. Линника. – М.: Экономика, 2014. - 717 с.

Б) Дополнительная литература

18. Даниэль Ергин. Добыча: Всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть. Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2011. – 944 с.
19. Дэниел Ергин. В поисках энергии: Ресурсные войны, новые технологии и будущее энергетики. Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2017. – 1110 с.
20. Ван-Вактор С.А. Нефть благословенная и проклинаемая. Международный нефтегазовый бизнес от скважины до бензоколонки. Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 240 с.
21. Россия в процессах перестройки мировой энергетики. /Под ред. С.В. Жукова. - М.: ИМЭМО РАН, 2017. - 182 с.
22. Трансформация мировой энергетики: рыночные механизмы и государственная политика. /Под ред. С.В. Жукова. - М.: ИМЭМО РАН, 2016. - 200 с.

23. Мировые рынки нефти и нефтепродуктов: проблемы конкуренции и кооперации /Под ред. С.В. Жукова. - М.: ИМЭМО РАН, 2015. -130 с.
24. Сейфульмулюков И.А. «Сланцевая революция» в США и перестройка мирового рынка нефти. - М.: ИМЭМО РАН, 2014. -130 с.
25. Иванов Н.А. Сланцевая Америка. Энергетическая политика США и освоение нетрадиционных нефтегазовых ресурсов. – М.: Магистр, 2014. – 304 с.
26. Фортов В.Е., Поппель О.С. Энергетика в современном мире. Научное издание - Долгопрудный: Издательский дом «Интеллект», 2011. – 168 с.
27. Геоэкономический атлас мировой энергетики. Видение будущего до 2030 года. – Спб: Фонд «Центр стратегических разработок «Северо-Запад», 2011. – 150 с.
28. Руководство по энергетической статистике. Международное энергетическое Агентство. - Париж, 2012. - 192 с.
29. Корпоративное управление: учеб. пособ. / А. А. Мецгер, А. В. Первушина. - 2-е изд. [перераб. и доп.] Екатеринбург: Гуманитарный ун-т, 2011. – 127 с.
30. Дементьева А. Г. Корпоративное управление в России: монография – М.: Изд-во МГОУ, 2012. – 204 с.
31. Исаев Д. В. Корпоративное управление и стратегический менеджмент: информационный аспект: [моногр.] – М.: Изд. дом ГУ - ВШЭ, 2010. – 110 с.
32. Бараненко С. П., Дудин М. Н., Лясников Н. В. Корпоративный менеджмент. – М.: Центрполиграф, 2010. – 120 с.

Периодические издания

журналы

Мировая экономика и международные отношения
Энергетическая политика
Инновации и инвестиции
Нефтегазовая вертикаль
Нефть, газ и бизнес
Нефть России
Газовая промышленность

газеты

Ведомости
Коммерсант

Эксперт
РБК daily

В) Интернет ресурсы

www.iea.org

www.rosenergo.gov.ru

www.eia.doe.gov

www.eu.com

www.expert.ru

www.gecf.org

www.bp.com

www.opec.org

www.vedomosti.ru

www.worldbank.org

4. Образцы билетов для вступительных испытаний

Образец

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
РГУ НЕФТИ И ГАЗА (НИУ) ИМЕНИ И.М. ГУБКИНА

Факультет: Международного энергетического бизнеса

Направление: 38.04.02 «Менеджмент»

Конкурсные группы: X,У

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

БИЛЕТ № 2

1. Стратегии управления нефтегазовыми компаниями
2. Международные энергетические организации: значение для устойчивого развития энергетики

Председатель комиссии конкурсных групп X,У,
член-корр. РАН, д.э.н., профессор,
декан факультета МЭБ

Е. А. Телегина

2021 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

РГУ НЕФТИ И ГАЗА (НИУ) ИМЕНИ И.М. ГУБКИНА

Факультет: Международного энергетического бизнеса

Направление: 38.04.02 «Менеджмент»

Конкурсные группы: X, У

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

БИЛЕТ № 5

1. Базовые стратегии конкуренции. Краткая характеристика
2. Мировые энергетические рынки: новые технологические вызовы

Председатель комиссии конкурсных групп X, У,
член-корр. РАН, д.э.н., профессор,
декан факультета МЭБ

Е. А. Телегина

2021 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ РГУ НЕФТИ И ГАЗА (НИУ) ИМЕНИ И.М.
ГУБКИНА

Факультет: Международного энергетического бизнеса

Направление: 38.04.02 «Менеджмент»

Конкурсные группы: X,У

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

БИЛЕТ № 7

1. Проектное финансирование как механизм реализации инвестиционных проектов в энергетике
2. Соотношение миссии и стратегических целей в деятельности энергетических компаний

Председатель комиссии конкурсных групп X,У,
член-корр. РАН, д.э.н., профессор,
декан факультета МЭБ

Е. А. Телегина

2021 г.

Декан факультета
международного энергетического бизнеса,
чл.-корр. РАН, д.э.н., профессор

Е.А. Телегина