



РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина

Программа магистерской подготовки
«МАРКЕТИНГ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ»



О ПРОГРАММЕ

Программа магистерской подготовки «Маркетинг энергетических продуктов» реализуется на кафедре (базовой) маркетинга энергетических продуктов РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина на базе компании Uniper Global Commodities SE. Научный руководитель программы — декан факультета международного энергетического бизнеса, заведующая кафедрой «Стратегическое управление топливно-энергетическим комплексом», член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор Елена Александровна Телегина.

Целью программы является подготовка специалистов высшей квалификации, освоивших современные методы и технологии анализа международных энергетических рынков, стратегического и оперативного планирования маркетинговой и торговой деятельности, практического трейдинга энергетических продуктов, а также иные современные бизнес-компетенции.

Дисциплины ведут профессора и доценты РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, высококвалифицированные специалисты компании Uniper Global Commodities SE, доктора и кандидаты наук.



Научный руководитель программы –
Елена Александровна Телегина,
декан факультета МЭБ,
заведующая кафедрой СУТЭК,
член-корреспондент РАН,
доктор экономических наук, профессор

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.02. «Менеджмент», программа «Маркетинг энергетических продуктов» (14).

Продолжительность обучения: 2 года. Трудоемкость программы составляет 120 зачетных единиц за весь период обучения.

ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ

Абитуриенты проходят вступительное испытание в форме собеседования в соответствии с программой вступительных испытаний факультета международного энергетического бизнеса.

Порядок подачи документов и перечень экзаменационных вопросов публикуется на сайте gubkin.ru в разделе «Приемная комиссия».

ОБУЧЕНИЕ

Лекционные и практические занятия проводятся с использованием современных образовательных технологий, а также профессионально-ориентированных программных продуктов, позволяющих развивать практические навыки выполнения аналитических и плановых расчетов у будущих выпускников. Кафедра (базовая) маркетинга энергетических продуктов в учебном процессе и научно-исследовательской работе использует материальную базу компании Uniper Global Commodities SE и ее представительств, открытых в Москве и Санкт-Петербурге.

ТРУДОУСТРОЙСТВО

Основные направления профессиональной деятельности выпускников программы: управленческая, оперативная и аналитическая деятельность на различных уровнях предприятий ТЭК, в трейдинговых компаниях, инвестиционных структурах, биржевом секторе, в регулирующих органах, государственных и муниципальных организациях.

У выпускников программы появляются перспективы трудоустройства в организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления.

КОНТАКТЫ

РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 119991, г. Москва, проспект Ленинский, д.65, корп.2, ауд.1145
Телефон: +7 (499) 507-81-27, внутр.: 40-31